

06/2009



ENDORA

Endora Oy:n asiakaslehti 06/2009



## BRÄNDINOSTETTA

mäkikotka Matti Hautamäelle

Kotimaan ja Viron  
matkailu suosiossa

Kevyt ateria  
pitää miehen tiellä

YHTEYSKESKUSALA  
vahvistuu Kuopiossa

Lajiesittelyssä: GOLF



Vientituotteena

# SUOMALAINEN HULLUUS





# SISÄLTÖ



- 3 Lomailu on taitolaji
- 4 Uutisia
- 6** **Vientituote: suomalainen hulluus**  
Duudsonit ja Madventures niittävät mainetta maailmalla
- 10 Endora Oy turvaamassa suomalaisten hiihtolajien tulevaisuutta
- 11** **Endora Oy antaa siivet!**  
Brändinostetta mäkikotka Matti Hautamäelle
- 12 Suomen kalavedet kiehtovat turisteja
- 13** **Käsityön tuntua ja äkäistä ottia**  
KalaXolla pyyntimiehestä saantimieheksi
- 14** **Kotimaan ja Viron matkailu suosiossa**
- 15 Suomen Turisti-Info keräsi kehuja Helsingin Matkamessuilla
- 16 Kevyt ateria pitää miehen tiellä  
Millainen ateria on kuskin paras ystävä?
- 17 Lemmikki mukaan matkalle?
- 18** **Yhteyskeskusala vahvistuu Kuopiossa**  
Savon MediaCenteristä on tullut yksi Pohjois-Savon kiinnostavimmista yrityksistä
- 19 Lajiesittelyssä: Golf

# Lomailu on taitolaji

Tämän lehden teemana on lomailu ja matkailu. Kesäloma on monelle hartaasti odotettu vuoden kohokohta, jolloin on vihdoin aikaa rentoutua, koota voimia ja tehdä juuri sitä, mitä itse haluaa. Hyvä loma ei kuitenkaan synny itsestään, se täytyy osata tehdä sellaiseksi.

Vapaalle heittäytyminen ei aina välttämättä onnistu noin vain ja moni suomalainen kärsiikin lomastressistä. Tärkeintä on muistaa, että loma on virkistäytymistä, ei etätyötä varten. Työkännykät ja -tietokoneet pitäisikin jättää työpaikalle ja sulkea työ pois mielestä.

Tunnista itsellesi sopivimmat tavat rentoutua ja muista, että toimetttömyys on täysin sallittua, jopa toivottavaa lomalla. Kaikkia tekemättömiä töitä ei kannata kasata loman ajalle. Huussin ehtii kyllä korjata muulloinkin, eikä marjoja tarvitse poimia ämpäritolkulla. Keskustele kumppanin ja perheen kanssa lomaan liittyvistä odotuksista. Kenenkään ei pidä uhrautua lomallaan, vaan asioita voidaan tehdä sekä yhdessä että erikseen. Kun arjen rutiinit hellittävät, loman rytmi saa kehon ja mielen elpymään.

Onnistuneen loman jälkeen ei työhön paluukaan ole hampaiden kiristelyä. Elvyttäviä hetkiä voi myös ripotella jokaiselle työpäivälle ja -viikolle, jolloin lomien välinen kausi ei tunnu läkähdyttävältä kujanjuoksulta. Liikuntapainotteiset harrastukset tuovat mainiota tasapainoa työn tekoon, ja loma on oivallista aikaa uusien harrastusten aloittamiseen. Tässä lehdessä esittelemme harrastuslajina golfin sivulla 19.

## Levätään lomalla!

Hanna Malinen



## Endora Oy

PL 21, 00211 Helsinki  
puh. 020 743 8822  
www.endora.fi

## Tilaukset ja palautteet

Asiakaspalvelupuhelin 0200 31133  
info@endora.fi

## Business Center

www.businesscenter.fi

## Vastaavat toimittajat

Hanna Malinen  
Jenni Jantunen

ISSN 1797-2884

Endora Oy on asiakaslogistiikkaan, myyntiin, markkinointiin, maahan-  
tuontiin ja telepalveluihin keskittynyt  
yritys.

Endora Oy toteuttaa asiakkailleen  
erilaisia sähköisiä myynnihallinta- ja  
markkinointiratkaisuja. Toiminta Suo-  
messä on jaettu alueellisiin Business  
Centereihin, joiden kautta kaikki  
palvelut ovat saatavissa paikallisesti.





## Endora Oy yksi Suomen luottokelpoisimmista yrityksistä

Endora Oy on saavuttanut korkeimman luottokelpoisuusluokan AAA maailman johtavan liikeinformaation toimittajan Dun & Bradstreet rating listauksessa. Automaattisten päivitystensä ansiosta D&B rating on paremmin ajan tasalla kuin mikään muu luottoluokitus. Korkein luottoluokitus on arvostettu tunnus, joka kertoo toimivasta liiketoiminnasta ja minimaalista luottoriskistä.

Minimaalinen luottoriski takaa yrityksen kyvyn suoriutua liiketoiminnan sitoumuksista ja vähentää yhteistyön riskejä. Luokitusten avulla yhteistyökumppanit, asiakkaat ja muut toimijat saavat laadukasta informaatiota, johon voivat luottaa liike-elämän päätöksiä tehdessään. Vain kaikkein luotettavimmat yritykset saavat Endoralle myönnetyn korkeimman tason AAA luokituksen.

Endoran ja yhteistyökumppaneiden

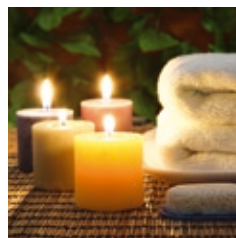
# UUTISIA

### Turisti-Info -pokkarista Nordean liikelahja

Nordea pankkikonserni otti Endoran kustantaman Suomen Turisti-Info - Matkailijan käsikirjan osaksi asiakkuusmarkkinointiaan. Kattava pokkari täytti Nordean vaatimukset ja sopi hyvin tuotelahjaksi asiakkaille. Suomalaisia arvoja ilmentävä pokkari sopii myös monenlaisten yritysten liikelahjaksi ja on hyödyllinen ja haluttu lahja.

Vuosittain ilmestyvä Matkailijan käsikirja sisältää monipuolista tietoa kotimaan ja nyt myös Viron matkailusta. Matkailuyrittäjiä, nähtävyyksiä, tapahtumia sekä mielenkiintoisia matkailukohteita esittelevä pokkari on matkailijan ja autoilijan ehdoton apuväline.

[www.turisti-info.fi](http://www.turisti-info.fi)



## Endora kehittämään Savon Silmukka-lehden tunnettuutta

Endora on aloittanut uuden paikallisprojektin Itä-Suomessa. Endora kehittää Kuopion seudulla ilmestyvän Savon Silmukka -lehden tunnettuutta yritysten markkinointikanavana. Yhteistyön tavoitteena on muokata uudistuneen lehden imagoa, lisätä mediatilan menekkiä sekä näin ollen tuoda lisää hyötyarvoa lukijoille.

Savon Silmukka on Kuopion ympäristökuntien ja -kaupunkien yhteinen tiedonvälittäjä ja tehokas markkinointikanava. Lehti on noin 80 000 painosmäärällään alueen laajalevikkisin lehti. Ilmaisjakeluna yhteensä 12 kunnan ja kaupungin jokaiseen talouteen jaettava lehti on sisällöltään monipuolinen ja tarjoaa erinomaisen katsauksen Kuopion seudun tarjontaan.

## Endora PresLio-tapahtuman pääyhteistyökumppani

Kuopion Nuorkauppakamarin järjestämä kokous- ja koulutusviikonloppu PresLio2009 järjestettiin Tahkolla vuoden 2008 lopulla. Endora oli tapahtumassa mukana tuottamassa yhteistyössä Kuopion Nuorkauppakamarin ja Kuopion Kaupunkilehden kanssa PresLio-tapahtumalehden. Endora näkyi myös kaikissa tapahtuman markkinointi- ja kokoussalkun materiaaleissa, nuorkauppakamareiden koulutustapahtumissa, Kuopion Nuorkauppakamarin messuosastolla sekä Suomen Nuorkauppakamareiden vaalikokouksessa Lahdessa.

Endora haluaa yhteistyöllään olla mukana kehittämässä nuorten aikuisten johtamistaitoa, sosiaalista vastuuta, yrittäjyyttä ja kansainvälisyyttä.

## TeleStar ja Savon MediaCenter uusimmat Business Centerit

Endoran uusimmat sertifioidut Business Centerit, TeleStar ja Savon MediaCenter aloittivat toimintansa Pohjois-Savossa viime vuonna. Yritykset toimivat pääasiassa B-to-B-sektorilla tarjoten asiakasyrityksilleen mahdollisuuden keskittyä omaan ydinosaamiseensa ulkoistamalla puhelinpalvelunsa.

Sertifioidun BuC-koulutuksen saaneet telemarkkinoinnin ja asiakaspalvelun ammattilaiset tehostavat asiakasyritystensä puhelinpalveluita, myyntiä ja markkinointia sekä edistävät sähköistä liiketoimintaa. Endora toivottaa uusille tulokkaille vahvaa kasvua ja menestystä!



Endoran kenialainen kummilapsi Mathew

### Endoran kummilapsen kuulumisia Keniasta

Endora on mukana World Visionin pitkäjänteisessä kummilapsihankkeessa. Endoran kummilapsi Mathew on kenialainen pikku-poika, jonka mahdollisuudet koulunkäyntiin on kummiavun kautta turvattu. Kummiavun turvin vaikutetaan myös asuinalueen puhtaan veden saantiin, terveydenhoitoon ja hygieniaan, ravinnon saantiin ja monipuolisuuteen sekä parannetaan köyhän alueen toimeentulomahdollisuuksia.

Mathewn asuinalueen Meibekin laakson yksi suurimmista ilon aiheista on rakenteilla oleva vesiputki, jonka avulla puhtaan veden tilanne paranee huomattavasti. World Visionin vesiprojektin avulla pyritään takaamaan puhdas vesi alueen asukkailla sekä riittävä veden tuotto viljelyyn ja karjanhoitoon.

### Endora toteutti Erätaika-messujen sähköisen markkinoinnin

Endora toteutti Itä-Suomen suurimmille messuille, Erätaika-messuille, kokonaisvaltaisen sähköisen markkinoinnin kehitysuunnitelman. Tavoitteena oli tavoittaa messujen kohdeyleisö valtakunnallisella tasolla ja näin kasvattaa messujen näkyvyyttä ja kävijämäärää. Markkinointisuunnitelman avulla messut profiloituaan myös entistä tehokkaammin koko perheen tapahtumaksi.

Erätaika 2009 -messut järjestettiin kahdeksannen kerran 8.-10.5.2009 Kuopio-hallissa. Messujen teemana on tänä vuonna kestävä kehitys, joka näkyy messuilla muun muassa lähimatkailun ja lähiruuan mahdollisuuksien esilletuontina.



VIENTITUOTE:

# Suomalainen hulluus





Suomalaista hulluutta tunnutaan vievän nyt urakalla kansainvälisille markkinoille yleiseen sekoiluun keskittyneen Duudsoneiden ja matkailu-ohjelma Madventuresin muodossa. Ovatko suomalaiset nuoret ”sekoilevat” miehet nyt kuumaa tavaraa maailmalla, vai mistä oikein on kysymys?

**M**enestysohjelmien takana olevan Rabbit Filmsin toimitusjohtaja sekä yksi Duudsoneista, Jarno Laasala, vastaa kysymykseen Australiasta, jossa Duudsoneit ovat toimitushetkellä promo- ja keikkakiertueella.

- Suomessa on hemmetin kovaa ammattitaitoa av-alalla ja vihdoin on uskallettu puskea isäntä-asenteella unelmista totta. Molemmat sarjat ovat genrensä huippua maailmalla, ja Duudsoneiden avattua ovia helpottui Madventuresin vienti maailmalle oleellisesti, kertoo Laasala suosion salaisuudesta.

### Itsenäisen matkailun ilosanomaa

Madventures on rajoja rikkova matkailuohjelma, jota aloitettiin esittämään tv:ssä vuonna 2002. Madventuresin uudet, kolmannen tuotantokauden jaksot alkoivat Subilla 5.4.2009. Uusi tuotantokausi on ensimmäinen kansainvälinen kausi ja sitä esitetään keuhällä myös Yhdysvalloissa sekä Isossa-Britanniassa. Laasala kertoo, että tavoitteena on myydä sarja pariinkymmeneen maahan.

- Sarjan luoja Riku Rantala ja Tunna Milonoff ovat erittäin lahjakkaita ja kunnianhimoisia. Heidän kanssaan työskentely on hyvin palkitsevaa. Sarjasta tuli heidän näköisensä ja meidän mielestämme paras matkailuohjelma maailmassa, Laasala toteaa lähes kulttimaineeseen nousseesta sarjasta.

### Tarina ystävydestä, suomalaisuudesta ja hulluudesta

Kaikki kuitenkin alkoi ilmiöstä Extreme Duudsoneiden nuorten miesten luoma ryhmittymä sai alkunsa MoonTV:ssä vuonna 2000, mistä ohjelma siirtyi Nelosen kautta Sub-kanavalle. Duudsoneiden extreme-tempuilla ja hauskanpitoa on myyty jo yli 50 maahan.

Laasala kertoo, että Pohjalainen peräänantamattomuus, luja usko sekä päättäväinen kontaktien rakentaminen ovat olleet kansainvälisen menestyksen kulmakiviä.

- Kiersimme Jukka Hildenin kanssa maailmalla Cannesissa ja jenkeissä etsimässä oikeita kumppaneita ja kontakteja. Muutama vuosi vierähti, mutta lopulta oikeat kumppanit löytyivät. Menestys on vaatinut sisua puskea eteenpäin vastoin käymisestä huolimatta sekä riskinottoa pistää rahaa kiinni tuotantoihin. Välillä on täytynyt tehdä vähän tappiotakin siinä uskossa, että jonain päivänä unelmista tulee totta.

Oikeita kumppaneita etsiessään pojat törmäsivät myös epäilyttäviin tahoihin.

- Siinä vaiheessa kun meille lupailtiin penthouseja, mallityttöystävää ja rutosti rahaa, alkoivat hälytyskellot yleensä soida. Suomalaisella maalaisjärjellä ja aitoudella pitäisi oikeat kumppanit pys-

”

***Vihdoin on uskallettu puskea isäntä-asenteella unelmista totta.***

Jarno Laasala



tyä kyllä tunnistamaan, kertoo Laasala.

Onko suomalaisuudella ollut varsinaista vaikutusta menestykselle?

- Duudsonit ovat ylpeitä suomalaisuudestaan. Suomi on sarjassa fantasiamaa, jossa aurinko paistaa lähes aina, räkänauru raikaa ja ihmiset ovat suvaitsevaisia. Suomalaisuus on ollut ehdoton vahvuus, painottaa Laasala.

## Pohjanmaan lakeuksilta kengurumaahan

Poikien 1990-luvun loppupuolen kotikutoisista lumilauta- ja skeittivideoista on tultu pitkä matka nykyhetkeen.

- Viime syksyinen vierailu Meksikoon juontamaan Latin MTV Awardseja oli jotain älytöntä. Fanit hengasivat yötäpäivää hotellin ulkopuolella, ja gaalan järjestäjät kohtelivat meitä kuin olisimme isojakin tähtiä. Silloin sai ihmetellä, että mitä hemmettiä on oikein tapahtunut, Laasala muistelee.

Duudsonit ja Madventures ovat pitkälti menestyneet tekijöittensä sisukkuuden ansiosta. Laasala näkee, että valtion tuki kulttuuriviennin onnistumiselle myös tulevaisuudessa on tärkeää.

- Valtion tuella ja isojen kärkihankkeiden perustamisella on suuri vaikutus viennin ja suomalaisen managerauksen osaamisen kasvattamisessa. Kun taas näiden myötä pystytään luomaan kovat suhteet kansainvälisiin pelureihin, on kulttuuriviennillä erittäin positiivinen tulevaisuus.

Mutta mitä Duudsonien jälkeen, vai riittääkö näiden ohjelmien imu vielä pitkälle?

- Tätä kysymystä meiltä on kysytty pian 10 vuotta. Nyt tarinaan on tullut jatkoa Madventuresin muodossa. Vain mielikuvitus on rajana. Uskomme, että kaikki on mahdollista. Jatko riippuu vain siitä, mitä haluaa ja kuinka paljon sitä haluaa.

Ainakin tällä hetkellä pojilla näyttää menevän vielä lujaa. Laasala kertoo toimitushetken kuulumiset Melbournesta:

- Takana ovat Sydney sekä Brisbanen festivaalit, ja edessä keikat täällä Melbournessa, Perthissä sekä Adelaidessa. Tarjoamme faneille kunnon live showt sekä samalla promoamme tv-sarjaamme. Australia oli muuten ensimmäinen maa Suomen ulkopuolella, jossa Duudsoneita esitettiin. Ihmiset tuntuvat tykkävän.





## Madventures

- Madventures on reppumatkailuun keskittynyt matkailuohjelma, jossa Riku Rantala ja Tuomas Milonoff matkustavat ympäri maapalloa esitellen toinen toistaan eksoottisempia kulttuureita ja ilmiöitä.
- Sarjan ensimmäinen tuotantokausi esitettiin vuosina 2002 ja 2003, ja toinen kausi vuosina 2005 ja 2006.
- Vuonna 2007 ilmestyi sarjaan liittyvä kirja Madventures: Kansainvälisen seikkailijan opas.
- Kolmannen tuotantokauden teko aloitettiin huhtikuussa 2008 ja ensi-ilta nähtiin Suomessa Sub-kanavalla 5.4.2009
- Kolmas kausi tehtiin englanninkielellä ja sitä esitetään myös Discovery Networksin levittämällä Travel Channelillä Yhdysvalloissa sekä Channel Fiven digitaalikanava Fiverillä Isossa-Britanniassa.
- Madventures on ensimmäinen suomalainen tv-sarja, jonka esitysoikeudet on myyty suurelle amerikkalaiskanavalle ennen sarjan tuotantoa.



## Duudsonit

- Duudsonit on suomalainen neljän miehen ryhmä, joka tunnetaan extreme-stunttien, jekkuilun ja yleisen sekoilun täyttämistä TV-ohjelmistaan.
- Duudsonit ovat kotoisin Seinäjoelta ja tutustuivat toisiinsa jo ala-asteikäisinä.
- Ryhmän jäsenet ovat Jarno Laasala, Jukka Hilden, Jarppi Leppälä ja HP Parviainen.
- Pohjalaisnelikko aloitti videofilmailun vuonna 1997.
- Extreme Duudsonit – Maailmankiertue 1 -sarjasta tuli MoonTV:n katsotuin ohjelma vuonna 2001.
- Kansainvälinen täyspitkä elokuva The Dudesons Movie ilmestyi vuonna 2006.
- The Dudesons -sarjan kolmas tuotantokausi pyöri Subilla keväällä 2009.
- Kansainvälinen The Dudesons on kaikkien aikojen menestynein ja laajimmalle levinnyt suomalainen televisio-ohjelma.
- Duudsonit omistavat Rabbit Films tuotantoyhtiön ja suunnittelevat edelleen sarjansa itse.









## Kuka?

**Nimi:** Matti Hautamäki

**Ikä:** 27

**ammatti:** Mäkihyppääjä

**Seura:** Puijon Hiihtoseura

**Pituus:** 177 cm

**Paino:** 65 kg



# ENDORA OY ANTAA SIIVET!

## Brändinostetta mäkipotka Matti Hautamäelle

Endora on aloittanut laajamittaisen yhteistyön mäkihyppääjä Matti Hautamäen kanssa. Yhteistyön tavoitteena on edistää Matti Hautamäen ja mäkihypyn positiivista näkyvyyttä ja luoda Hautamäen uralle nostetta medianäkyvyyden kautta.

Endora on sitoutunut Hautamäen kokonaisvaltaiseksi markkinointi- ja mediavastaavaksi. Tuleviin vuoden 2010 Vancouverin talviolympialaisiin valmistautuvan Matti Hautamäen nimi on ihmisten huulilla myös yritysmaailmassa, ja Endoran tehtävänä onkin luoda toimiva yritysverkosto tukemaan mäkimiehen uraa ja valmistautumista tuleviin olympiakisoihin. Näkyvyyskampanjan tavoitteena on myös kohottaa koko mäkihypyn statusta suomalaisessa yhteiskunnassa.

### Markkinointiosaamista huippu-urheilun tueksi

Endoran asiantuntijatiimi on Hautamäen käytössä tarjoamalla kattavaa markkinointi-, viestintä- ja PR-palvelua sekä kehittämällä Hautamäki-brändin näkyvyyttä oikeissa medioissa. Lisäksi Endora vastaa Hautamäen nettisivujen sisällöntuotannosta sekä sponsorimyynnistä. Ilmoituspaikkoja myydään muun muassa Hautamäen suksiin, mäkipukuun sekä nettisivuille. Vastaavasti Hautamäki näkyy Endoran mediakasvona ja on tiiviisti mukana yrityksen asiakastilaisuuksissa.

- Hautamäen julkisuuskuva on hyvä ja positiivinen, oikeaa suomalaista puhdasta urheilua. Meidän oli helppo sitoutua nostamaan mäkihypyn ja Hautamäen julkisuusprofiilia sekä ryhtyä kokoamaan yritysverkostoa huippu-urheilijan tueksi, kertoo Endoran liiketoimin-

tajohtaja Petri Karhu.

- Hautamäki on kokenut ja motivoitunut hyppääjä ja hieno esi-kuva sekä suomalaiselle urheilulle että mäkihypyn nuorille lupauksille, Karhu jatkaa.

### Katseet olympiamäkeen

Matti Hautamäki on yksi suomalaisen mäkihypyn huippunimistä ja Suomen suurimmista mitalitoivoista Vancouverin tulevissa talviolympialaisissa. Tällä kaudella Hautamäki on näyttänyt kuntonsa maailmancupin osakilpailuissa ja todistanut osaltaan suomalaisten mäkihyppääjien olevan maailman kärkikastia.

Moninkertainen olympiamitalisti on Puijon Hiihtoseuran kasvatti ja oululaiselta syntyperältään todellinen pohjoisen poika. Miehen tilille on kertynyt saavutuksia saavutusten perään. MM-mitaleita Hautamäen palkintokaappiin on kertynyt kahdeksan ja olympiamitaleita kaikkiaan neljä.

Kansan suosikiksi Hautamäki ponnahti viimeistään vuonna 2003 leiskauttaessaan Planican lentomäessä kolmesti maailman pisimmät mäkihoikat. Sen jälkeen Hautamäen nimi on pysynyt tiukasti suomalaisten talviurheilijoiden kärjessä.

# Suomen kalavedet kiehtovat turisteja

Suomen puhtailla vesillä kalastaa vuosittain yhä enemmän myös ulkomaalaisia. Erilaisia kalastuskohteita on paljon, ja mahdollisuudet isojen eväkkäiden nappaamiseen hyvät. Kalareissut ovat yhä useammin koko perheen matkoja, joten matkanjärjestäjien on tarjottava toimintaa myös muille perheenjäsenille.

Ulkomaalaiset turistit saapuvat mielellään kalastamaan turvalliseen tuhansien järvien ja rauhallisten vesistöjen maahan, jossa on vielä mahdollisuus saada iso luonnonkalaa. Suomessa on paljon erilaisia kalastuspaikkoja etelästä pohjoiseen ja joista meriin.

Suomi kilpailee kalastusturistien huomiosta muun muassa Norjan, Islannin ja Venäjän kanssa. Metsähallituksen Villin Pohjolan kalastus- ja metsästysmatkoista vastaava Marko Ihatsu ei kuitenkaan näe kilpailuasetelmaa pahana, sillä Suomella on mahdollisuus erikoistua täysin erilaisiin kalalajeihin.

- Meillä on hyvät vedet esimerkiksi taimenen ja harjuksen kalastamiseen, ja hyvät mahdollisuudet saada isoja kalaa. Lisäksi valkoisista kaloista kuha ja hauki ovat merialueilla todella suosittuja kaloja, Ihatsu kertoo.

Suomalaisia kaloja voi narrata millaisilla välineillä tahansa, sillä kalastusvedet sopivat loistavasti niin vetouisteluun kuin heitto- ja perhokalastukseenkin.

## Kalamatkat ovat koko perheen reissuja

Kalastusta harrastavien määrä on viime aikoina näkynyt kotimaassa sekä lisääntyneenä ulkomaalaisena kalastusturistina. Laji on kasvattanut kiinnostusta erityisesti naisten parissa ja nykyisin kalastusreissuille otetaan yhä useammin mukaan koko perhe.

- Meillä on paljon kohteita, joissa on ryhdytty kehittämään erilaisia aktiviteetteja perheenjäsenille. Oheistoiminta on laajentunut muun muassa ruokapalveluihin, patikkaret-

tiin sekä polkupyörien ja kanoottien vuokraukseen. Onneksi Suomen luonnossa vain mielikuvitus asettaa rajat, Ihatsu lisää.

Ulkomaalaisten kalastajien Suomi-innostus on poikunut kehityshankkeita kalastusmatkojen järjestämiseen. Perinteisten eräkämprien rinnalle kaivataan enemmän palvelua, ja myös useammalle kieli- ja ammattitaitoiselle oppaalle on tarvetta.

- Suomeen tulevat kalastajat eivät ole liian kaupunkilaistuneita, vaan osaavat aika hyvin kalastaa ja perata saaliinsa. Meiltä saa kuitenkin myös räätälöityjä palveluita, joissa opas näyttää, miten kalaa saa järvestä ja joesta. Sen jälkeen saalis perataan yhdessä ja siitä valmistetaan maukas illallinen, Ihatsu kertoo.







# Käsityön tuntua ja äkäistä ottia KalaXolla pyyntimiehestä saantimieheksi

Kalastus on koukuttava harrastus. Mikä onkaan parempaa, kuin antaa mielen levätä ja nauttia ympäröivästä luonnosta. Ellei pelkkä luonnon helmassa oleilu riitä, saattaa into koko touhuun kuitenkin tyssätä, ellei kala syö ja välineet pelaa. Oikeanlaisten ottivälineiden käyttö on ensi arvoisen tärkeää kalojen narraamisessa.

Käsintehty ja aktiivikalastajien testamat KalaXo-vaaput ovat uutuus Suomen viehemarkkinoilla, ja niiden kalastavuus on jo todettu monissa uistelukisoissa.

## Kireitä siimoja käsintehtyillä vaapuilla

Tunnettujen ja isojen viehevalmistajien tekeleistä löytyy toki kalan suuhun kelpaavia vaappuja, mutta monet suosivat ottipeleissä laadukasta käsityön jälkeä. Käsintehtyjen vaappujen etuja ovat niiden hienot yksityiskohdat ja hyvä kalastavuus, sillä ne ovat yleensä koeuitettu ja viritetty ammattilaisten käsissä juuri oikeanlaiseen uintiin. Kalas-

tus on siis helppo aloittaa eikä vaappu välttämättä vaadi enää hienosäätöä kalastajan taholta.

## Ammattitaitoinen valmistus takaa luonnollisen liikehännän

KalaXo-vaappuja valmistavat ammattitaitoiset kalastajat, ja jokainen vaappu on käsin maalattu ja koeuitettu. Vaappujen valmistus perustuu oikeiden kalojen ja hyönteisten käyttäytymisen tarkkailuun. Vaappujen muotoiluun ja liikkeeseen on kiinnitetty erityistä huomiota ja niiden liike on pyritty saamaan niin lähelle luonnollista kalan liikehännää kuin mahdollista. Valikoimissa on myös aggressiivisesti ja poukkoilevasti käyttäytyviä vaappuja, jotka herättävät suuren petokalan saalistusvaiston hetkessä.

## Petojen narauttajat

KalaXo-vaaput sopivat sekä soutu- ja veto-uisteluun että heittokalastukseen. Kattavas-

ta mallistosta löytyvät mallit joka petokalalle. KalaXon uusissa malleissa ominaista ovat selkä- ja peräevät sekä aggressiivinen ja nopea uinti. Holografiset silmät lisäävät vaapun houkuttelevuutta. Mallit sopivat mainiosti taimenen, ahvenen sekä muiden petokalojen houkutteluun. Myös helppoheittoinen haukikerkki on tutustumisen arvoinen uutuus.

KalaXon laaja värimallisto sisältää niin luomuvärejä kuin räikeitä ärsykevärejä, joista löytyy sopiva ottipeli jokaiseen järveen ja jokeen. Muutos pyyntimiehestä saantimieheksi on taattu.



Lisätietoja: [www.kalaxo.fi](http://www.kalaxo.fi), [www.tukkuri.fi](http://www.tukkuri.fi)

# KOTIMAAN JA VIIRON MATKAILU SUOSIOSSA

Talouden taantuma näkyy ulkomaan matkailun vähenemisessä, mutta Tilastokeskuksen tekemässä haastattelututkimuksessa selviää, että kotimaan matkailulla menee hyvin. Suomalaiset matkailivat kotimaassa viime tammikuussa selvästi vuotta aikaisempaa enemmän. Tilastokeskuksen tietojen mukaan suomalaiset tekivät tammikuussa kotimaassa 1,6 miljoonaa vapaa-ajanmatkaa, mikä on 11 prosenttia enemmän kuin vuotta aiemmin samaan aikaan. Suurin osa matkoista oli ilmaismajoitusmatkoja joko omalle mökille, sukulaisten tai tuttavien luokse tai matkalla käytettiin muuta ilmaista majoitusta. Maksulliset kotimaan yöpymiset kasvoivat kuitenkin nekin jopa 11 prosenttia.

## **Viro kiinnostaa**

Suomalaiset tekivät viime tammikuussa 337 000 kohdemaassa yöpymisen sisältävää ulkomaan matkaa, mikä on 10 % enemmän kuin vuosi takaperin. Ulkomaan kohteista Viron suosio on säilyttänyt vahvan asemansa, matkoja tehtiin 24 000. Joka kymmenes kohdemaassa yövyistä matkoista suuntautui Vieroon. Laivayöpymisen sisältäneet matkat vähenivät vuoden 2008 tammikuuhun verraten 17 prosenttia.

Kaikkiaan suomalaiset tekivät tammikuussa 2009 vapaa-ajan matkoja 1,9 miljoonaa, mikä on 11 prosenttia enemmän kuin tammikuussa 2009.

Tilastokeskuksen Suomalaisten matkailu -tutkimusta varten haastateltiin helmikuussa 1 475 Suomessa asuvaa 15–74-vuotiasta henkilöä.





# Suomen Turisti-Info keräsi kehuja HELSINGIN MATKAMESSUILLA

Pohjois-Euroopan suurimmat matkamessut, Matka 2009, keräsivät tammikuussa jälleen Helsingin messukeskuksen täyteen matkailualan ammattilaisia ja matkailusta kiinnostuneita messuvieraita. Suomen Turisti-Infon messuosasto keräsi runsaasti kotimaan matkailusta kiinnostuneita vierailijoita jutustelemaan kattavasta palvelusta.



Näyttävästi Matkamessuilla esillä ollut Suomen Turisti-Info keräsi kehuja kattavasta palvelusta, ja messuvieraille jaetut Matkailijan käsikirjat menivät kuin kuumille kiville. Moni muisti käsikirjan jo viime vuodesta ja oli suunnannut Turisti-Infon osastolle varta vasten hakemaan päivitetyn version kotimaisen matkailun pikkujättiläisestä.

## Monipuolisia palveluja matkailijoille ja matkailuyrityksille

Suomen Turisti-Info tarjoaa kattavat tiedot kotimaisista matkailualan yrityksistä, kuntien matkailutarjonnasta, kohteista, nähtävyyksistä ja tapahtumista. Palvelu tuo lisäarvoa kotimaan matkailulle ja helpottaa matkojen suunnittelua ja toteutusta. Matkailualan yrityksille Suomen Turisti-Info tarjoaa kattavaa näkyvyyttä ja mahdollisuuden kohdentaa markkinointia suoraan tietyille asiakaskohderyhmille.

Messuilla keuhuttiin erityisesti Matkailijan käsikirjan kattavuutta sekä palvelun kolmiportaisuutta, jonka ansiosta palvelu on matkailijan saatavilla missä ja milloin vain joko nettipalvelun kautta, soittamalla Matkailijan

palvelulinjalle tai turvautumalla Matkailijan käsikirjaan, joka kulkee kokonsa puolesta näppärästi mukana matkalla.

Turisti-Infon tavoitteena Matkamessuilla on aina ollut palvelun esittelyn lisäksi kerätä kehitysideoita uuden käsikirjan sisältöä varten. Viime vuonna palveluun otettiin käyttäjien toiveesta mukaan myös Viro ja käsikirja sai paljon uutta mielenkiintoista sisältöä. Messuilla saaduista vinkeistä otetaan vaari myös tänä vuonna, ja käsikirjaan on jälleen luvassa uusia osioita.

## Hyvän mielen tyttöenergiaa

Suomen Turisti-Infon messuosastolle vierailijoita houkuttelivat paitsi monipuoliset matkailupalvelut myös iloiset energiset fiftarineidot. Messutyöt jakoivat vierailijoille keuhuttua Matkailijan käsikirjaa ilmaiseksi koko nelipäiväisten messujen ajan ja järjestivät arvontoja huippupalkinnoin.

- Saimme messuasuaista todella paljon hyvää palautetta, ja hymy kareili monen vastaanottelijan kasvoilla, hyväntuuliset Turisti-Infon tytöt kertovat. Saatiinpa osastolle myös julkisivieraita, kun Mega-Paula halusi poseerata pinkkipäisten tyttöjen kanssa.

*Vuoden 2009 Matkamessut keräsivät yhdessä Caravan-messujen kanssa Helsingin messukeskukseen lähes 86 000 matkailusta kiinnostunutta messuvierasta, joista 17 000 oli matkailualan ammattilaisia. Edellisvuoteen verrattuna kävijämäärä kasvoi 1000 kävijän verran.*

*Matkamessut lunastivat jälleen messuvieraiden odotukset. TNS Gallupin tutkimustulosten mukaan 91 % messuilla kävijöistä oli tyytyväisiä messuihin. Vaikka messuilla oli näytteliasettajia 80 eri maasta, tänä vuonna kehuja keräsivät etenkin kotimaan matkailua esitelleet hallit.*

*Messujen teemana oli vastuu yhteisestä maailmasta, ja ensimmäistä kertaa Matkamessujen historiassa sille valittiin kansainväliseen tyyliin partnermaa, joka oli Slovenia. Uutta messuilla olivat myös TastyTravel ja Spa & Wellness -teema-alueet.*

# KEVYT ATERIA

## pitää miehen tiellä

Liian tukeva ateria sisältää paljon energiaa, joka aiheuttaa väsymystä ja sitä kautta kasvattaa onnettomuusriskiä liikenteessä. Kuljettajan väsymys on taustatekijänä jopa joka viidennessä kuolemaan johtaneessa kolarissa. Makkaraperunat, lihapiirakat ja muu huoltoasemaruoka kannattaa siis unohtaa, jos mielihii pysyä virkeänä matkan loppuun asti.

Millainen ateria on kuskin paras ystävä?



**S**uomen tiet ovat kesäisin kovassa käytössä, kun lomalaiset ajavat mökeilleen tai reissaavat ympäri maata. Ajomatkat ovat usein pitkiä, joten kuskin virkeyteen on syytä kiinnittää huomiota.

- Suomalaisilla on ennen tien päälle lähtemistä tapana syödä kunnolla, jotta jaksaa. Tukevissa aterioissa on paljon energiaa, ja suuri energiamäärä väsyttää ruokailun jälkeen. Väsyneenä tarkkaavaisuus herpaantuu, ja onnettomuusriski kasvaa, varoittaa Työterveyslaitoksen vanhempi tutkija, ravitsemusterapeutti Jaana Laitinen.

Tärkein vireyteen vaikuttava tekijä on riittävä määrä unta, mutta myös ruokailutottumuksilla on suuri vaikutus. Vääränlainen ruokailu väsyneenä vain pahentaa väsymystä.

- Aika harva ymmärtää ravinnon, virkeyden ja ajoturvallisuuden yhteyden liikenteessä. Väsymys aiheuttaa kuitenkin todellisia vaaratilanteita. Neljä kymmenestä autoilijasta on itse arvioinut joutuneensa vaaratilanteeseen väsymyksen vuoksi, ja väsymyksen on todettu myös olevan taustatekijä joka viidennessä kuolemaan johtaneessa kolarissa.

Laitinen ei sysää syytä huonoista ruokailutottumuksista yksinomaan autoilijoiden niskoille, sillä parannettavaa löytyy myös palveluiden tarjonnassa.

- Autoilijoiden ateriavalintoihin vaikuttaa myös palveluiden tarjonta ajon yhteydessä. Isojen teiden varsilta ei välttämättä löydy terveellistä ruokaa edullisesti.

### Välipalat piristävät matkantekoa

Hyvä ateria joko ennen tien päälle lähtöä tai ajon aikana on perinteisen lautasmallin mukaan koottu lämmin ateria.

- Kohtuullinen annos ruokaa, ja runsas määrä kasviksia. Leivitetyn leikkeen sijasta kannattaa valita kunnan pihvi tai broileriruoka ja päälle mieluummin kasvis- kuin kermakastiketta, Laitinen neuvoo.

Jos matkan varrella ei ole sopivia ruokailupaikkoja, autoon kannattaa pakata eväät mukaan. Esimerkiksi hedelmät ja kesäiset marjat maistuvat hellepäivänäkin.

Välipalojen laatuun kannattaa kiinnittää huomiota myös silloin, jos kilometrejä kertyy kesän aikana enemmänkin. Välipalojen muodossa tulee helposti syötyä runsaasti kaloreita, mikä näkyy nopeasti myös vyötäröllä.

- Jos syö matkan aikana 200 grammaa suklaata ja 150 grammaa irtokarkkeja, siitä kertyy jo 1600 kilokaloria eli pienikokoisen naisen päivän energiatarve. Viinerissä on helposti 400 kilokaloria, kun taas kotipullassa alle puolet siitä. Makkaraperunat puolestaan voivat sisältää pitkälti toista tuhatta kilokaloria, Laitinen laskeskelee.

- Kaloreiden kertyminen riippuu siitä, miten paljon ajaa autolla ja syö tällaisia välipaloja. Herkut eivät myöskään yleensä pidä näköä poissa pitkään, vaan ruoka maistuu myös perillä. Kesän aikana kiloja voi tulla paljonkin.

### VINKIT VIRKEÄN AJOON

- Nuku riittävän pitkät yöunet ajoa edeltävänä yönä. Jos lähdet matkaan vasta illalla, pienet päivänokokset ovat paikallaan.
- Matkaa ennen ei kannata syödä raskasta ateriaa. Kupillinen kahvia tai muuta kofeiinipitoista sen sijaan on hyvä idea.
- Jos mahdollista, ota tien päälle mukaan mukavaa, puheliasta matkaseuraa, joka pitää sinut virkeänä matkan aikana.
- Pakkaa mukaan myös pieniä välipaloja. Makeat ja rasvaiset herkut on syytä jättää kotiin, ja niiden sijasta mukaan kannattaa ottaa esimerkiksi hedelmiä, leipää, kahvia ja vettä.
- Muista pitää ajon aikana tarpeeksi usein taukoja. 3-4 tunnin ajamisen jälkeen on hyvä päästä välillä jaloittelemaan.
- Jos pysähdyt syömään, kierrä kaukaa tien varsien hampurilaisravintolat ja muut rasvaista ruokaa tarjoilevat paikat. Matkalaiselle sopiva ateria kootaan perinteisen lautasmallin mukaan.



# Lemmikki mukaan matkalle?

Suomalaiset matkustavat kesälomalla paljon ulkomaille. Perheenjäsenenä pidettävät lemmikkieläimet halutaan ottaa usein myös mukaan matkalle. Mikäli musti tai mirri lähtevät reissuun, on huolehdittava, että lemmikin matkustusasiakirjat ja vaadittavat rokotukset ovat kunnossa.

**K**un matkustaa lemmikin kanssa ulkomaille, kannattaa aina ensin ottaa selvälle kohdemaan vaatimukset. Lemmikkieläimiltä vaaditaan monissa maissa esimerkiksi voimassa olevat rokotukset. Vaatimusten ja rokotusten tarkoituksena on estää eläintautien leviämistä maasta toiseen.

Kissan ja koiran kanssa matkustettaessa tärkein vaatimus on raivotautirokotus. Suomeen palattaessa tärkein huomioitava vaatimus on puolestaan ekinokokkoosilääkitys.

- Raivotauti on viruksen aiheuttama sairaus, joka tarttuu puremien välityksellä ja johtaa yleensä kuolemaan. Ihmiselle voidaan aloittaa pelastava hoito, mutta se täytyy aloittaa tarpeeksi ajoissa, selvittää Eviran eläinlääkintötarkastaja Lea Pessi.

- Ekinokokkoosi on taas loisen aiheuttama sairaus, joka leviää yleensä kettujen ja koirien ulosteen välityksellä, Pessi jatkaa.

## Kissat ja koirat sietävät matkustamista parhaiten

Kissat ja koirat kestävät matkustamista yleensä hyvin. Yleensä myös pikkujärsijät, hamsterit ja marsut sietävät matkustamista autolla, mutta käärmeitä ja liskoja ei suositella otettavaksi mukaan matkoille.

- Esimerkiksi sota-alueet ovat sellaisia, joihin ei kannata lemmikkiä mukaan ottaa,

vaikka se olisi sallittua. Pohjoismaat ja EU-maat ovat turvallisia ja niissä matkustaminen lemmikkieläimen kanssa onnistuu tavallisesti suhteellisen helposti, sanoo Pessi.

- Pitkille matkoille en suosittele lemmikkieläintä mukaan muissa kuin poikkeustapauksissa, Pessi lisää.

## Lemmikkieläinpassi toimii lemmikin matkustusasiakirjana EU-maissa

Omistajansa mukana reissuun lähtevän lemmikin tarvitsemat matkustusasiakirjat riippuvat matkan määränpäästä. EU:n sisällä ja ulkopuolella vaatimukset ovat erilaiset. Lemmikin kanssa matkustaminen EU:n sisällä on melko vaivatonta, sillä EU-alueella on melko yhtenäiset vaatimukset kissojen, koirien ja frettien matkustamiselle.

Eläimellä tulee olla tunnistusmerkintä ja rokotus raivotautia vastaan. Eläimellä on oltava myös lemmikkieläinpassi, joka toimii lemmikin matkustusasiakirjana. Se on pakollinen kaikissa EU-maiden välisissä lemmikkieläinlupajärjestelyissä. Passin saa eläinlääkäriltä, joka merkitsee passiin tiedot lemmikin saamisesta sekä vaadituista loislääkityksistä ja rokotuksista.

EU:n ulkopuolelle matkustettaessa kannattaa ottaa selvää kohdemaan ajankohtai-

sista tuontivaatimuksista esimerkiksi ministeriöltä tai elintarviketurvallisuusvirastolta.

## Lemmikkieläimen tuontivaatimukset vaihtelevat

Suomeen palattaessa tuontivaatimukset vaihtelevat alkuperän eläintautitilanteen mukaan. Vaatimukset ovat erilaiset tuotaessa eläimiä EU:sta ja Norjasta kuin EU:n ulkopuolelta. Esimerkiksi tietyistä EU:n ulkopuolisista maista matkustettaessa Suomeen lemmikiltä vaaditaan raivotautivasta-ainetutkimus. Ainoa vaatimus järsijöiden kohdalla EU-maissa on puolestaan se, että eläimen on oltava terve matkustushetkellä. Tosin järsijöitä saa tulla vain tietyistä maista Suomeen.

Pessi muistuttaa, että lintujen tuominen vaatii aina Eviran maksullisen tuontiluvan, tuotiin lintu sitten EU:n sisäältä tai ulkopuolelta.

- Tuontilupaa haetaan vapaamuotoisella hakemuksella, joka jätetään Eviran kirjaimoon, Pessi neuvoo.

Pessin mukaan lemmikkieläimen kanssa matkustavan kannattaa varata hieman normaalia enemmän aikaa rajanylityspaikoilla suoritettaviin tarkastuksiin silloin, kun tulee EU:n ulkopuolelta. EU:n sisäältä tulevat eläimet tulla tarkastaa usein pistokoeluonteisesti ja siihen ei tavallisesti mene kauan aikaa.

## MUISTILISTA LEMMIKIN KANSSA MATKUSTAVALLE

- Mieti tarkkaan, kannattaako lemmikkiä ottaa matkalle mukaan, vai olisiko sen mukavampi jäädä kotiin odottamaan.
- Tarkista ennen matkaa, että lemmikin tunnistusmerkintä ja rokotukset ovat kunnossa.
- EU:n sisällä lemmikin matkustusasiakirjaksi riittää EU-lemmikkieläinpassi.
- EU:n ulkopuolisten maiden käytännöt kannattaa selvittää esimerkiksi maan ministeriöltä. Suomeen palatessa yksin matkustavalle lemmikille tehdään eläinlääkinnällinen rajatarkastus, kun taas omistajan kanssa matkustavan eläimen paperit tarkistetaan tullissa.
- Lisätietoja saa Eviran internet-sivuilta osoitteesta [www.evira.fi](http://www.evira.fi).



# Yhteyskeskusala vahvistuu Kuopiossa

Endoran yhdestä menestyneimmästä Business Centeristä, Savon MediaCenteristä on tullut yksi Pohjois-Savon alueen kiinnostavimmista yrityksistä. Pienessä ajassa yritys on onnistunut nelinkertaistamaan työvoiman tarpeensa ja nousemaan varteenotettavaksi työllistäjäksi.

**K**uopiossa toimivan Savon MediaCenterin kehitysnäkymät ovat hyvät ja elinvoimainen menestyjä kaavailleen, että yritys työllistää lähitulevaisuudessa jo yli 50 asiantuntijaa. Kehityksen kulmakivenä on osaava ja motivoitunut henkilökunta sekä oikeanlaiset palvelut.

## Sertifioitu koulutus tähtää osaamisen kehittämiseen

Henkilöpolitiikaksi Savon MediaCenterissä paljastetaan kattava koulutus ja henkilöstön sitouttaminen sekä motivointi, mikä nähdään tärkeänä investointina. Savon MediaCenterissä henkilökunta saa kattavan BUC-sertifioitun koulutuksen, jonka avulla jokainen kehittyy oman tehtäväalueensa asiantuntijaksi. Samalla koulutus tarjoaa mahdollisuuden toimia vastaavissa tehtävissä Endoran Business Centereissä ympäri maan.

- Arvostettu sertifioitu koulutus takaa työnantajille osaavan työvoiman. Myös työntekijälle se antaa mahdollisuuden kehittää osaamistaan yhä paremmin tehtäväänsä vastaavaksi sekä näin varmistaa paikkansa muuttuvassa työympäristössä, toteaa yksikön johtaja Minttu Väisänen.

Koulustoiminta ja henkilökuntaan panostaminen on tuottanut haluttua tulosta. Henkilökunnan työtyytyväisyys on korkealla ja vaihtuvuus vähäistä. Minttu Väisänen kertoo suurimman osan yrityksen vaihtuvuudesta johtuvan työntekijöiden vaihdoksista uusille paikkakunnille, vastaavien Business Centereiden alaisuuteen.

## Monipuoliset palvelut

Savon MediaCenterin toimiala on monipuolinen ja kattaa palvelut B-to-B sektorilla myynnistä ja markkinoinnista taloushallinnon ja sähköisen liiketoiminnan edistämiseen. Yrityksen konsepti perustuu palveluihin, jotka helpottavat yritysten mahdollisuutta keskittyä omaan ydinosaamiseensa ja ydinliiketoimintaansa ulkoistamalla puhelinpalvelunsa. Tällä hetkellä palveluita tarjotaan operaattoreille ja maksu-tv- ja sekä mediapalveluiden tuottajille.

Konkreettisia esimerkkejä yrityksen palvelutuotteista ovat helpdesk-, neuvonta-, vaihde- ja reklamaatiopalvelut sekä myynti-, ajanvaraus- ja jälkimarkkinointitoiminta sekä tutkimushaastattelut. Yrityksen kansainvälisen telemarkkinoinnin myyntiryhmä tarjoaa markkinointipalveluita useilla eri kielillä.

Savon MediaCenter tarjoaa kattavien puhelinpalveluiden lisäksi myös laadukkaita käännöspalveluita. Käännöspalvelua tarjotaan muun muassa eestin, venäjän ja englannin kielellä. Suurimpana kohderyhmänä käännöspalveluille ovat yritykset, jotka haluavat kasvattaa nettisivujensa käyttäjäystävällisyyttä lisäämällä sivuille eri kieliversioita tai tarvitsevat käännöksiä markkinointimateriaaleihinsa.

Monipuolinen työtarjonta sekä haastavat ja vaihtelevat asiantuntijatehtävät kiinnostavat yhä enemmän tämän päivän työnhakijoita. Työssä kehittyminen, henkilökohtainen kiinnostus työtehtäviin ja kannustavat palkkausjärjestelmät sekä mahdollisuus jat-

kuvuuteen alalla motivoivat työntekijöitä yhä parempiin suorituksiin. Tehokkaat liiketoiminnalliset ratkaisut yhdistettynä vahvasti sitoutuneeseen ja motivoituneeseen henkilökuntaan ovat tehneet Savon MediaCenteristä yhden alueensa kilpailukykyisimmistä asiantuntijaorganisaatioista.

## Business Center -konsepti

*Business Center on Endoran menestynyt liiketoimintakonsepti, joka tarjoaa aloitaville ja jo olemassa oleville puhelinpalveluyrityksille mahdollisuuden kehittää osaamistaan ja palveluitaan. Business Centereissä toimii moniosaajia niin myynnin, markkinoinnin, asiakaspalvelun kuin tuotekehityksenkin parissa.*

*Ryhmä- ja tiimijattelulla sekä sertifioitulla koulutuksella eri alojen osaajista saadaan parhaat ominaisuudet tehokkaaseen käyttöön. Sertifioitu koulutus takaa työntekijöiden jatkuvan osaamisen kehittämisen sekä valtuudet toimia työnsänsänsä eri Business Centereissä.*

*Endoran Business Centereitä löytyy tällä hetkellä lähes kymmeneltä paikkakunnalta. Konseptin käyttöön oikeuttava BuC-sertifikaatti myönnetään puhelinpalveluyrityksille tarkkojen laatuksiteerien perusteella.*

**Lisätietoja: [www.buc.fi](http://www.buc.fi)**







# Lajiesittelyssä: **GOLF**

Kevät ja kesä ovat aktiivisen harrastamisen aikaa. Lomalla monet innostuvat myös kokeilemaan uusia lajeja. Ulkolajeista golf on nostanut suosiotaan nopeasti 1980-luvun lopulta alkaen ja nykyään Suomessa on jo yli 116 000 rekisteröityä pelaajaa, joilla on käytössä 115 kenttää. Käsitys golfista vain varakkaiden harrastuksena on muuttumassa jokaiselle sopivaksi lajiksi.

## **Golf-tietoutta netissä:**

[www.golf.fi](http://www.golf.fi)

Suomen Golfliiton virallinen internet-julkaisu sisältää kenttäoppaan, kilpailukalenterin, aloittelijan oppaan, sanaston, säännöt ja paljon muuta tietoa sekä golfista harrastuksena että kilpalajina.

[www.golfpiste.com](http://www.golfpiste.com)

Golfin ja sen ilmiöihin keskittyvä verkkopalvelu, jossa muun muassa keskustelufoorumi, terveystietoa, tietoa Golf-matkoista, opetusvinkkejä sekä väline-esittelyjä.

## **Eliittuurheilusta koko kansan huviksi**

Golf on kantanut eliittuurheilun leimaa pitkään näihin päiviin saakka, eikä mikään ihme, sillä golf on ollut monen kuninkaan ja presidentin harrastus. Yhteiskunnalliset ja poliittiset ennakoasenteet ovat kuitenkin murtuneet, ja yhä useampi Matti ja Maija Meikäläinenkin on uskaltanut viheriöille.

Innokas tenniksen ja golfin pelaaja Matti Ahdekin on todennut: "Tennis ja golf ovat aivan liian hienoja urheilulajeja jätettäväksi vain herrojen harrastukseksi."

## **Oivaa kuntourheilua**

Golf on kaikenikäisille ja tasoisille sopiva laji toimivan tasoitusjärjestelmänsä ansiosta, joka antaa mahdollisuuden tasavertaiseen kilpailuun. Lisäksi golf on sangen turvallinen laji ja se tarjoaa pitkäkestoista liikuntaa ulkoilmassa.

Golfaajan selkä ja nivelet joutuvat kuitenkin kohtuullisen kovaan rasitukseen, joten liikkumisen tulisi kuitenkin olla ympärivuotista. Golfkauteen tulee valmistautua hyvällä peruskunnolla. Liikkuvuuden ja lihaskunnon tulisi olla kunnossa. Suomesta löytyy myös talviharjoittelupaikkoja, joissa taitoja voi pitää yllä ympäri vuoden.

UKK-instituutin tekemässä tutkimuksessa on todettu, että golf kehittää erityisesti kestävyysjaksamista sekä selän lihaskuntoa. Golfilla todettiin myös olevan myönteisiä vaikutuksia veren rasva-arvoihin. Tutkimushenkilöiden huonot kolesterolit laskivat noin viisi prosenttia ja hyvässä kolesterolissa nousu oli samantasoinen. Tutkittujen verenpaine putosi ja lisäksi kirjattiin myönteisiä psyykkisiä vaikutuksia.

## **Alkuun Green Cardilla**

Golf-harrastus alkaa Green Card -suorituksesta, jonka tavoitteena on varmistaa, että pelaajalla on riittävät tiedolliset ja taidolliset valmiudet golfin pelaamiseen. Oma osaamista kannattaa hioa myös golfammattilaisen opissa sekä harjoituskentällä omatoimisesti. Kun lajin tekniikka, säännöt ja etiketti ovat hallussa, on aika siirtyä kentälle muiden pelaajien mukaan.

Vaikka golfvarusteita pidetäänkin hintavina, voi toimivan golfsetin hankkia myös kohtuuhintaan. Varusteista ja erityisesti jalkineista kannattaa ennen ostopäätöstä keskustella asiantuntijoiden kanssa.

## **Tuleva olympialaji?**

International Golf Federation on hakenut golfin liittämistä viralliseksi olympialajiksi. Mikäli Kansainvälinen Olympiakomitea hyväksyy hakemuksen, nähdään golf olympialaisten ohjelmassa vuoden 2016 kesäkisoissa.



# ENDORA

Endora Oy:n asiakaslehti 06/2009

