



## ***Pääosassa Suomi - kotimaan ihmeitä***

***Sivu 6***



## ***Kultakuumetta Tankavaarassa***

***Sivu 10***



## ***Hauskoja oppaita lapsille ja vapaa-aikaan***

***Sivu 12***

# Sisälllys



## 3 Matkakuumetta

## 4 Suomen Turisti-Info, matkailijan tietopaketti

Endoran jokaiselle Suomessa matkailevalle suunnattu palvelu esittäytyy.

## Kotimaan matkailun ykköstapahtuma

Kotimaan Matkailumessujen antia Tampereelta.

## 5 Karavaanareiden matkassa

Mitä tapahtui, kun Kari Salmelainen lähti kuvausryhmineen vuodeksi karavaanareiden matkaan?

## 6 Pääosassa Suomi - kotimaan ihmeitä

Seitsemän tunnettua julkisuuden henkilöä kertoo mietteitään ja kehitysideoitaan kotimaan matkailuun liittyen.

## 10 Kultakuumetta Tankavaarassa

Endora toteutti Kullanhuuhdonnan MM-kisoille markkinointikampanjan.

## 12 Hauskoja oppaita lapsille ja vapaa-aikaan

Endoran kustannusosaston tuotteet esittäytyvät.

## 13 Sähköisellä markkinoinnilla luovempaa ja kohdistetumpaa mainontaa

Sähköiset viestintätavat ja Internet-pohjaiset ratkaisut, kuten sähköiset hakemistot tarjoavat yrityksille tehokkaita markkinointitapoja.

## 14 Verkkokauppaa käydään Suomessa verrattain laiskasti

Suomen Elektronisen kaupankäynnin yhdistys ry:n puheenjohtaja ja Sähköisen kaupan palvelukeskuksen toimitusjohtaja Kare Casals kertoo, millainen on verkkokaupan tila tällä hetkellä Suomessa.

## 15 Tervetuloa sekatavarakauppaan!

Endoran oma verkkokauppa esittäytyy.

### Endora Oy

PL 21, 00211 Helsinki  
puh. 020 743 8822  
www.endora.fi

### Tilaukset ja palautteet:

Asiakaspalvelupuhelin 0200 31133  
info@endora.fi

### Turisti-Info:

Palvelunumero 0200 112 112

Endora Oy on asiakaslogistiikkaan, myyntiin ja markkinointiin keskittynyt yritys.

Toteutamme asiakkaillemme erilaisia sähköisiä myyntityttö- ja markkinointiratkaisuja. Toimimme Suomessa kolmella paikkakunnalla.



## MATKAKUUMETTA

**H**einäkuussa suuri osa Suomea viettää kesälomaa. Osa lomailijoista vetäytyy luonnon helmaan rauhallisen mökkelämän pariin, ja toiset taas viettävät aktiivilomaa tavoitteenaan toteuttaa kaikki pitkän talven aikana kyteneet suunnitelmat unelmalomasta. Matkakuumeeseen ei kuitenkaan kannata antaa äityä niin pahaksi, että se heikentää arviointikykyä matkaa suunniteltaessa.

Hyvä suunnittelu ja kohteen tarkka valinta turvaavat sen, ettei lomamatkasta kehkeydy stressaava painajainen. On hyvä muistaa, että aina ei tarvitse lähteä merta edemmäs kalaan, sillä kotimaan matkailu saattaa olla rutkasti eksoottisempaa ja autenttisempaa kuin loma Rhodoksella tai Kanariansaarilla. Tämän numeron teemana on kotimaan matkailu, ja sivulta 6 alkaen voit lukea tunnettujen julkisuuden henkilöiden, kuten Pohjanmaan metsistä Arkadianmäelle siirtyvän tuoreen kansanedustajan, Juha Miedon ajatuksia kotimaan matkailuun liittyen.

Kotimaan matkailu on lähtenyt hyvään nosteeseen. Viime keväänä runsas 80 % suomalaisista arvioi viettävänsä kesälomansa Suomen suvessa. Erilaisten kulttuuriin ja kaupunkien näkeminen on kieltämättä avartavaa, mutta monet arvostavat sitäkin enemmän kotimaan matkailun suunnittelun helppoutta ja matkanteon vaivattomuutta. Varsinkin lapsiperheille ulkomaan matkasta saattaa tulla arkea monin verroin raskaampi koettelemus. Hotellien taso ei välttämättä ole samaa luokkaa, mihin Suomessa on totuttu. Lastenvaunujen kanssa liikkuminen voi kävelykatujen puuttuessa ja puutteellisen kunnallistekniikan vuoksi olla hankalaa, jopa vaarallista. Paikallisista supermarketeista voi olla mahdollista löytää lapselle tuttuja ruokia, ja muutenkin perheen huoltotoimet muuttuvat monimutkaisemmiksi kuin kotona. Hampaat iverissä lomaa viettävät perheet ovat matkaoppaalle valitettavan tuttu näky etelän lomakohteissa. Mutta aina on olemassa vaihtoehto, eikä sen vaihtoehdon tarvitse olla kotisohvalle jääminen.

Suomen upea ja puhdas luonto antaa loistelias puitteet esimerkiksi erä- ja luontomatkoille. Kotimaan matkaajaa hellitään myös korkealaatuisilla palveluilla sekä mielenkiintoisilla käyntikohteilla ja tapahtumilla. Jos et saanut lippuja lempifestareillesi, niin ei hätää, sillä Suomessa riittää tapahtumia joka viikonlopulle, jokaiseen makuun. Välillä voi olla piristävääkin käydä vaikkapa Paalinpyörityksen MM-kisoissa. Suomen Turisti-Info on kehitetty palvelemaan kaikkia kotimaan matkailijoita ja välittämään tietoa matkailupalveluista ja lomakohteista, ks. juttu sivulla 4. Sen lisäksi, että kotimaassa matkaillessa säästyy pitkältä istumiselta lentokoneen ahtaissa istuimissa, on kotimaan matkailu parhaimmillaan myös ekologisempaa, kun ympäristöä kuormittavia lentomatkoja ei tarvitse käyttää. Kesämökille mentäessä tai leirintäalueella lomaillessa ostokset tehdään paikallisesta lähikaupasta ja näin tuetaan alueellista kehittymistä ja maaseutumatkailua.

Napakympistä tuttu Kari Salmelainen kokeili vuoden verran karavaanarielämää, mistä kirjoitamme sivulla 5. Automatkalle on aina hyvä ottaa mukaan Turisti-Info-pokkari, joka auttaa monenmoisisissa loma-asioissa. Ja jotta perheen pienimpien aika takapenkillä ei kävisi pitkäksi, voi heille ottaa mukaan Endoran kustantamia värikkäitä Ellan ja Veikon tutkimusmatkat –lastenkirjoja. Uutuuskirjojen esittely on tämän lehden sivulla 12.

Omaan kalenteriini on jo aikaa sitten merkitty tulevan kesän kiinnostavimmat tapahtumat, ja kesälomalla pakkaan autoon matkalaukun ja rakkaan ystävän, kun road trip suuntaa läpi Suomen suven. Edessä on lukematon määrä mahtavia käyntikohteita, tapahtumia ja nähtävyyksiä.

Tapahtumarikasta kesää!

Hanna Malinen  
Päätoimittaja

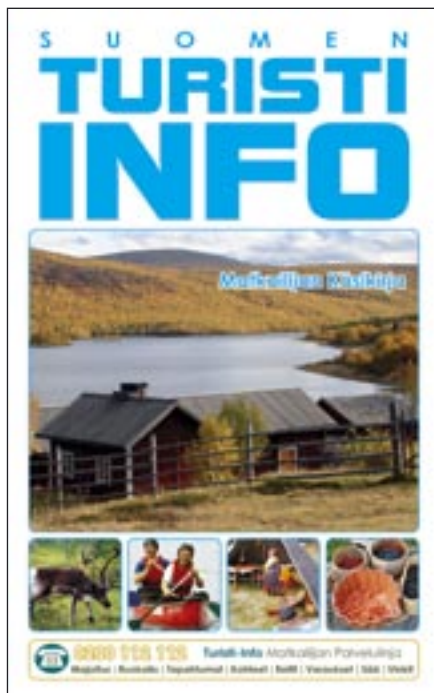
# Suomen Turisti-Info, matkailijan tietopaketti

**M**iten rakennat tilapäissaunan? Missä on Suomen väestöllinen keskipiste? Missä sijaitsee Röllimaa? Kuinka paljon on matkaa Kilpisjärveltä Vaalimaalle? Missä voi osallistua etanasafarille ja Suojuoksun, Sahansoiton, Löylyn tai Kännyn heiton MM-kisoihin? Vastaukset näihin ja moniin muihin kiperiin kysymyksiin antaa Suomen Turisti-Info.

Endora on julkaissut jälleen päivitetyn version suuren suosion saavuttaneesta Turisti-Info -pokkarista. Taskukokoiseen, mutta kattavaan opaskirjaan on koottu lääneittäin kaikki kotimaan matkailussa tarvittava tieto kuntien tapahtumista, nähtävyyksistä, majoitus- ja ruokailupalveluista, vapaa-ajanviettomahdollisuuksista sekä muista palveluista ja alueen yrityksistä. Laaja selviytymisopas sisältää tietoa eräretkeilystä ruoanlaittoon ja renkaanvaihdosta lasten leikkeihin ja hauskoihin ajanvietteideihin. Opas auttaa peruskaupunkilaistakin käyttämään hyväkseen luonnon mahdollisuuksia, kuten valmistamaan telttasaunan, jousipyssyn tai ruokaa luonnon omista antimista. Murrenastan ansiosta matkailijalle ei tule tenkkapoota vierailta pitäjilläkään.

Opaskirja on kokonaisuudessaan Endoran kustantama ja löytyy useimpien kaupaliikkeiden ja huoltoasemien hyllyistä. Turisti-Info -palvelu sisältää pokkareiden lisäksi nettiportaalin, nettilehden, Matkailijan palvelulinjan sekä TV/DVD-sarjan. Kokonaisuudessa on Suomalaisen Työn Liiton Avainlipputunnus.

Opaskirjaa täydentävän Turisti-Info Nettiportaalin kautta matkailija voi tehdä



matkasuunnitelmia helposti ja kätevästi. Nettiportaali sisältää opaskirjan tavoin kuntakohtaisesti runsaasti tietoa. Monipuolisilla hakutoiminnoilla voi hakea esimerkiksi tapahtumia tai lomaan tarvittavia yrityksiä kategorioittain ja paikkakunnittain jaoteltuina. Nettilehdestä voi esimerkiksi lukea mainoita niksejä ja ajanviettoideoita sekä selata matkailu-uutisia. Nettiportaaliin on koottu myös Turisti-Info -pokkarista tuttu selviytymisopas. Tuhdista tietopaketeista löytävät hyödyllistä tietoa niin retkeilijät, vesillä liikkujat, pyöräilijät ja karavaanarit, kuin eläinten omistajat ja lapsiperheetkin.

0200 112 112 Turisti-Info – Matkailijan palvelulinja on valtakunnallinen, jokaisen matkailevan tai matkaa suunnittelevan apu/infopuhelinpalvelu. Virtuaalioppailta matkailija saa asiantuntevaa palvelua ja ajan tasalla olevaa tietoa mieltä askarruttavista asioista, kuten majoitus- ja ravitsemuspalveluista, tapahtumista, kohteista, virkistytymisestä, reiteistä, yhteystiedoista ja vaikkapa säästä. Luotettavaa ja yksilöllistä palvelua tarjoavan Turisti-Infon tarkoitus on helpottaa ja nopeuttaa matkan tekoa sen jokaisessa vaiheessa ja antaa jokaiselle matkailijalle vaihtoehtoja juuri sopivimman ratkaisun löytämiseksi.

Monet autoilijat ja matkailijat ovat kokeneet Turisti-Infon tiekartaston, välimatkakaulukon, ajanviettoideat ja viihdyttävät vinkit sekä monet tuiki tärkeät neuvot hyödyllisiksi reittejä, majoituksia ja kaikin puolin sujuvaa ja turvallista automatkaa suunnitellessaan. Turisti-Info on matkailijan tukena kaikkialla auttamassa käytännön asioiden selvittämisessä ja kiperissä ongelmatilanteissa, sekä onnistuneen matkan suunnittelussa ja mieleen jäävien elämysten toteuttamisessa.

## Suomen Turisti-Info

Nettiportaali:

[www.turisti-info.fi](http://www.turisti-info.fi)

Turisti-Info

Matkailijan palvelulinja:

0200 112 112

## Kotimaan matkailun ykköstapahtuma

Suomen Turisti-Info näkyi Kotimaan Matkailumessuilla Tampereella

**E**ndora oli mukana Kotimaan Matkailumessuilla Tampereella 13.–15.4.2006. Toista kertaa järjestettävä laaja messutapahtuma esitteli monipuolisesti koko Suomen matkailutarjontaa. Samaan aikaan messukeskuksessa järjestettiin myös Vapaalla- ja Keräilymessut.

Aurinkoisen viikonlopun aikana messukeskus täyttyi kotimaan matkailusta kiinnostuneista messuvieraista, ja jokainen kävijä sai heti pääaulasta tai Suomen Turisti-Infon herkullisen vihreältä messuosastolta oman Matkailijan käsikirjan mukaansa. Sunnuntai-iltaan mennessä jokainen noin kuudesta tuhannesta pok-

karista oli saanut uuden omistajan. Saimme opaskirjasta paljon hyvää palautetta, ja olipa meillä tarjolla kuulemma myös messujen parhaat karkit! Osastollamme messuvierailla oli mahdollisuus tutustua myös Suomen Turisti-Info Nettiportaaliin sekä osallistua e-scooter -arvontaan.

Messut osoittivat jälleen kerran, että kotimaan matkailulle on kysyntää, ja matkailutarjonta Suomessa mitä monipuolisin. Jokainen messukävijä sai varmasti paljon hyviä vinkkejä ja uusia ideoita lomavieton suunnitteluun.

Kiitos omalta osaltamme messujärjestäjille ja messuvieraille. Seuraavilla messuilla nähdään!





## Karavaanareiden matkassa

**K**aravaanariharrastus kiinnostaa yhä useampaa suomalaista. Matkailu-ajoneuvoharrastajia on Suomessa kaiken kaikkiaan noin 200 000, joista 55 500 kuuluu karavaanareiden valtakunnalliseen liittoon SF-Caravaniin, ja määrä kasvaa vuosi vuodelta. Karavaanarimatkailu mahdollistaa yksilöllisen ja aikatauluista riippumattoman matkanteon sekä kodinomaisten ympäristön. Matkailuun on helppo yhdistää myös muita harrastuksia, kuten kalastusta, retkeilyä, golfia, laskettelua ja kulttuurimatkailua. Parhaimmillaan karavaanarimatkailua voisikin kuvailla todelliseksi elämysmatkailuksi.

Matkailua, moottoripyöräilyä, golfia ja musiikkia harrastava viihteen ja median monitoimimies **Kari Salmelainen** muistetaan varmasti parhaiten legendaarisena Napakymppi-parinhakuohjelman juontajana, jossa Salmelainen lähetti tuoreita

parikokelaita tutustumaan toisiinsa etelän lämpöön. Salmelainen on edelleenkin mukana tv-työssä, toimii juontajana ja hän on ollut mukana useissa matkailuun liittyvissä projekteissa. Viime vuosien aikana hän on ollut tuttu nimi myös karavaanariireissä.

Salmelainen kiersi kuvausryhmänsä kanssa vuoden 2004 karavaanareiden mukana ympäri Suomea karavaanarialueilla, leirintäalueilla ja eri tapahtumissa. Tarkoituksena oli taltioida karavaanareiden värikästä elämää ja heidän ajatuksiaan kaikkina neljänä vuodenaikana. Mittariin kertyi vuoden aikana kunnioitettavat 30 000 kilometriä ja noin 100 tuntia filmiä, josta on editoitu ainutlaatuinen noin kuuden tunnin mittainen Karavaanarielämää-DVD. DVD sisältää Suomi-kierroksen karavaanareiden elämästä kymmenillä paikkakunnilla, dokumentit SF-Caravanin 40-vuotistai-

paleesta ja viime kesän FICC-rallysta sekä extrat itse kuvaustilanteista. Materiaalista on tarkoitus tehdä myös TV-dokumentti.

SF-Caravan ry:n liittohallitus valitsi Kari Salmelaisen ja hänen elämänkumppaninsa Sirpa Teräksen Vuoden Karavaanareiksi 2005. Salmelaisen mukaan karavaanarielämä on jännittävää ja mielenkiintoista, ja karavaanareilla on ihan oma kulttuurinsa.



Karavaanarielämää-DVD on saatavilla verkkokaupassa:  
[www.sekatavarakauppa.fi](http://www.sekatavarakauppa.fi)

Lisätietoja karavaanariharrastuksesta SF-Caravan ry:n Internetsivuilta:  
[www.karavaanarit.fi](http://www.karavaanarit.fi)



# Pääosassa Suomi- kotimaan ihmeitä

Noora Hautakangas kuva: Nana Simeilus

**Suomi on eriskummallisten ihmisten eriskummallinen maa. Meiltä löytyy omituisia perinneruokia, kansainvälisesti kummastusta ja ihailua herättävä saunakulttuuri, kansainvälisiä tähtiä kuten Joulupukki ja Lordi, petoeläimiä pullollaan olevaa erämaata sekä huipputeknologista osaamista. Suomessa yhdistyvät moderni länsimaisuus ja alkukantaisuus sekä urbaani- ja maa-seutuelämä kaikkine lieveilmiöineen, unohtamatta kansalaisten kirjoa. Suomi on eittämättä myöskin erikoisten tapahtumien valtakunta. Näin kesän kynnyksellä selvitimme seitsemän erilaisen suomalaisen henkilön mietteitä ja ajatuksia kotimaan matkailuun liittyen.**

**K**urikkalainen hiihtäjälegenda, Juha Mieto, "Mietaan Jussi" kahmaisi eduskuntavaaleissa mahtavan määrän ääniä ja nousi Vaasan vaalipiiriin äänikuninkaaksi. Keskustan tuore kansanedustaja porhaltaa eduskuntaan jäməkän olemuksen ja peruspohjalaisen maalaisjärjen voimin.

Miss Suomi 2007 **Noora Hautakangas** on kotoisin Pohjanmaalta piskuisesta Soinin kunnasta. 22-vuotiaalla apuvälineteknikko-opiskelijalla on missivuotensa tehtävänä edustaa Suomea maailmalla. Mutta millaisilla näkemyksillä tuore missi on urakkaan ryhtynyt?

Yksi harvoista Salatut elämät –sarjan alkuperäisistä näyttelijöistä **Esko Kovero** on kotoisin kaivoskaupunki Outokummusta. Hän on ollut mukana mm. Talvisota-elokuvassa, mutta tunnetaan ehdot-tomasti parhaiten Salattujen elämien Ismo Laitelan roolista. Koveron roolihahmo Ismo uskoo perussuomalaiseen sisumentaliteettiin ja edustaa sellais-

ta suomalaista perusmiestä, joka alkaa olla katoavaa kansanperinnettä. Mutta millainen suomalainen mies löytyy Ismon takaa?

Alun perin Kuopiolainen **Lasse Lehtinen** on tehnyt pitkän uran politiikassa. Tällä hetkellä hän työskentelee Euroopan parlamentissa SDP:n edustajana, tavoitteenaan mm. vastustaa sellaisia aloitteita ja lainvalmisteluja, joilla saattaisi olla haitallisia vaikutuksia suomalaiselle elämänmuodolle ja perinteisille elinkeinoille.

Ahkerasti keikkaileva artisti **Irina** on kiertänyt urallaan Suomea jo useaan otteeseen, joten kotimaamme ihmeitä ovat hänelle käyneet tutuiksi. Kauhajoelta kotoisin oleva artisti asuu nykyään Heinolassa, ja hänen vahva ja elämänmakuisilla tarinoilla sävytetty musiikki on saavuttanut suuren, ikärajoja rikkovan ihailijajoukon. Irinan kahta aikaisempaa levyä on myyty huikeita määriä, ja kolmas pitkäsoitto "Liiba Laaba" julkaistiin maaliskuussa.

Ajatuksiaan kotimaan matkailuun liittyen kertoo myös toinen vaalivoittaja, **Risto Autio**. Saimme jättää hyvästit Kotikadun Hannes Luotolalle, sillä näyttelijä ja käsikirjoittaja Autio sai itselleen uuden roolin kansanedustajana.

Suomen kulinaarista kenttää edustaa Suomen ensimmäisen Design-hotelli Klaus K:n ravintolapääällikkö **Markus Maulavirta**. Kansainvälistä huippudesignia ja suomalaista kulttuuriperinnettä yhdistävän Klaus K:n konseptin inspiraationlähteenä on ollut Suomen kansalliseepos Kalevala ja suomalainen luonto. Maulavirta on tunnettu myös takavuosien suositusta Kokkisota-ohjelmasta, ja hän on tehnyt arvokasta työtä suomalaisen ruoan puolesta. Hän toimii myös WWF:n Luonnon lähettiläänä. Kesällä 2006 Maulavirta tutustui Suomen kauniiseen luontoon polkupyöräilemällä 1650 km Hangosta Nuorgamiin.

## Mitä kehittäisit Suomen matkailussa?

**Juha:** Kehittäisin ystävällisyyttä ja palvelu-  
alttiutta.

**Noora:** Monipuolisempia harrastusvaihto-  
ehtoja matkailijoille eri kohteissa. Esimerkiki-  
si mökkeily ei välttämättä tarkoita pelkkää  
makkaran paistoa ja saunomista, vaan vaihto-  
ehtoisesti myös esimerkiksi mönkijällä tai  
kelkalla ajelua, patikointiretkiä ym. Myös monien  
pienien ja suurtenkin kuntien välinen  
yhteistyö toisi lisää vaihtoehtoja ja mahdollisuuksia  
kehittää matkailua. Jaettakoon siis enemmän  
ideoita ja lyötäkään päämme yhteen!

**Esko:** Hintataso.

**Lasse:** Järvilohien palauttaminen vesistöihin  
olisi turismia palveleva uroteko.

**Irina:** -

**Risto:** Etelä-Suomesta löytyy ihan yhtä eksoottisia  
kohteita keskieurooppalaisille matkailijoille kuin  
pohjoisemmasta Suomesta. Saksassa on 2,5 miljoonaa  
rekisteröitynyttä sauvakävelijää, jotka harrastavat  
lajia ohjatuissa ryhmissä. Ohjataan ne ryhmät tänne.  
Meillä riittää polkuja kävellä. Keski-eurooppalaiselle  
on hämmentävä kokemus pysähtyä poimimaan marjoja  
taikka pulahtaa kesken kaiken vaikkapa uimaan.  
Maatilamatkailussa ei ole mielikuvituksella rajoja.  
Suomessa on satoja freelance-taiteilijoita, jotka  
voisivat toimia sisällöntuottajina ideoita mieltäville  
matkailuyrittäjille. Eniten kehittäisin siis asennetta,  
meille suomalaisille itsestään selvät asiat on  
kyseenalaistettava ja nähtävä maa objektiivisesti,  
ulkomaalaisen silmin.

**Markus:** -

**Minkä seuraavista matkailukohteista rakentaisit ja miksi, jos sinulla olisi rahaa käytettävissä miljardi euroa: A. Tahkon korotus B. Speden ideoima lentomäki Suometunturille C. Formularata Ahvenanmaalle?**

**Juha:** B.

**Noora:** C. Suomalaiset ovat formulahullua kansaa ja tietävästi meiltä tulee myös loistavia kuskeja. Formulakisat toisivat varmasti mukanaan reilusti reissaajia ja turisteja. Näin ollen meillä olisi hyvä mahdollisuus tehdä

hyvä vaikutus turisteihin, jotka eivät välttämättä muuten Suomeen matkustaisi. Paikanna Ahvenenmaa olisi myös oikein loistava.

**Esko:** A.

**Lasse:** A.

**Irina:** Taitaisin valita Tahkon korotuksen. Hyvä hiihtokeskus etelässä asuville laskettelijoille ja lomailijoille.

**Risto:** Kaikki kolme ehdotusta kuulostavat omituisilta, en toteuttaisi niistä mitään. Miksi rakentaa jotain keinotekoisia uutta? Korvatunturilla väestösuojaan rakennettu muovinen Santa Park ei toimi, mutta ulkoilmassa aidossa ympäristössä oleva Pukin paja on aina vaan turistiryssä. Sijoittaisin miljardin mieluummin vaikka markkinointiin. Veisin turistikäppäilemään pitkospuita lakkasoille ja kuuntelemaan hiljaisuutta.

**Markus:** B. Tämä kuulostaa hyvältä. Hommahan kaatui aikoinaan rahoitukseen, jos oikein muistan. Lisäksi aluepolitiikka ja ekologisuus puoltaa tätä hanketta.

**Missä järjestetään seuraavat maailmanluokan urheilukisat: A. Suo- ja umpihankipotkupallon MM-kisat B. Lumikenkäfutuksen MM-kisat C. Eukonkannon MM-kisat D. Löylyn MM-kisat E. Haalarinheiton MM-kisat F. Mölkyn MM-kisat?**

**Juha:** A) Hyrynsalmi B) Sotkamo C) Sonkajärvi D) Heinola E) ? F) Lahti

**Noora:** A) Ivalo B) Kittilä C) Tampere D) SOINI! E) Jyväskylä F) Porvoo.

**Esko:** Jossain Suomessa.

**Lasse:** ?

**Irina:** A) Hyrynsalmi B) ei tietoa C) Sonkajärvi D) Heinola E) No huh huh. En ole ikinä kuulutkaan! F) Olisiko Lahdessa?

**Risto:** A) Hyrynsalmi B) ? C) Sonkajärvi D) ? E) ? F) ?

**Markus:** A) Hyrynsalmi B) Hamina C) Sonkajärvi D) Heinola E) Iisalmi F) Lahti.

*Oikeat vastaukset: A) Hyrynsalmi (Ukkohalla) B) Hamina C) Sonkajärvi D) Heinola E) Iisalmi F) Lahti. Ilmeisesti Suomen läpi pyöräily kannattaa, sillä Markus veti täydet pisteet. Irinalla ja Mietaan Jussilla on paikallistason tieto perinteisistä kisoista myös kohtalaisen hyvin hallussa. Löylyn MM-kisat ovat Nooran voimakaasta julistuksesta huolimatta Heinolassa, mutta ehkä Soinissa on omat saunakisat.*

**Missä yllämainituista kisoista olet käynyt ja milloin?**

**Juha:** Eukonkannossa ja löylynheiton kisoissa. Umpihankiihdon kisoissa olen käynyt ottamassa osaa useamman kerran.

**Noora:** En missään.

**Esko:** En missään.

**Lasse:** En missään.

**Irina:** En missään. Löylykisatkin on jääneet

aina keikkojen takia väliin.

**Risto:** En missään.

**Markus:** Umpihankiihdon MM-kisoissa Pudasjärvellä kävin tänä talvena.

**Mitä seuraavista veisit Suomesta tuliaisina ulkomaille: A. kalakukko B. mustamakkara C. tönkkösuolattu muikku D. lakkoja E. mämmi F. karjalanpiirakka G. joku muu, mikä?**

**Juha:** Kalakukko.

**Noora:** Lakkoja, mämmiä ja karjalanpiirakoita. Perinteitä sopivassa suhteessa.

**Esko:** Karjalanpiirakoita.

**Lasse:** Mustaleima-juustoa.

**Irina:** Omia suosikkejani lakkoja, ihanan mauisia marjoja! Myös karjalanpiirakat ovat omia suosikkeja varsinkin itse tehtynä, maailman parasta syötävää! Salmiakkiakin veisin, tietenkin! Eksoottinen ja tunteita herättävä tuote!

**Risto:** Veisin omia lempiherkkujani; kalakukkoa, karjalanpiirakoita, lakkoja. Viimeistä tarjoaisin vaniljajäätelön kera.

**Markus:** Karjalanpiirakoita käsityönä tehtynä esimerkiksi Anun piirakkapajassa Rääkkylässä. Ei missään tapauksessa elintarviketehtaitten piirakanomaisia tekeleitä. Sallan villiporon Viileäsavu poro 64 on loistava tuote vaatavaankin makuun.



”

**Veisin turistikäppäilemään pitkospuita lakkasoille ja kuuntelemaan hiljaisuutta.**

**Risto Autio**



## Paljonko on välimatkaa Hangosta Nuorgamiin?

**Juha:** Tietä pitkin 1450 km, linnuntietä 1280 km.

**Noora:** noin 1300 km.

**Esko:** LIIKAA.

**Lasse:** 1300 km.

**Irina:** veikkaisin 1300 km.

**Risto:** Arvioisin 1900 km. Saman verran kuin Pohjois-Saksasta Välimerelle.

**Markus:** Riippuu hieman reitistä. Suoraan Oulun kautta lienee siinä 1450 km, mutta jos sen tekee haasteellisemmin kaunista itäsuomen reittiä kuten minä, niin kilometrejä tulee suunnilleen 1650.

*Oikea vastaus: 1450 km.*

## Millainen rooli suurilla kauppakeskuksilla on kotisuomen matkailussa ja voivatko ostoskeskukset ylipäätään olla matkailukohteita?

**Juha:** Suurilla kauppakeskuksilla on tärkeä rooli, kauppakeskukset voivat olla erinomaisia matkailukohteita.

**Noora:** Mielestäni niillä ei oikeastaan ole edes kunnon yhteyttä matkailuun. Ja itse toivonkin, että kotisuomen matkailussa ymmärrettäisiin paljon muunkin, kuin ostoskes-

kusten päälle.

**Esko:** OK.

**Lasse:** Venäläisille kyllä.

**Irina:** Paha sanoa! Itselleni matkakohdetta valitessa ei ole ostoskeskuksilla merkitystä. Tosin onhan meillä eksoottisella kalskahtava maailman suurin (?) Kyläkauppa, joka mitä ilmeisimmin kiinnostaa ihmisiä.

**Risto:** Valitettavasti kauppakeskukset ovat matkailukohteita. Turistien on helppo ostaa viemisensä yhdellä kertaa. Turistikin kokee tunne-etäisyyden, ei halua kävellä 25 metriä "sivukujalle", jos kaikki on tarjolla "kävelykadulla". Kävelymatkaa tulee silti, kyse siis tuntemuksesta, miten ostos haetaan.

**Markus:** Kauppakeskukset tappavat ja laiskistavat Suomen kansaa. Yksilöllisyys häviää. Kauppakeskukset ovat ympäri maailman samanlaisia luovuuden ja yksilöllisyyden tappajia.

## Miten visioisit Suomen matkailun tulevaisuutta?

**Juha:** Uskon, että Suomen matkailulla on loistava tulevaisuus. Luonto ja koko maa on niin puhdas ja kaunis. Myös omalaatuista kulttuuria löytyy.

**Noora:** Toivoisin suomalaisten kiinnostuvan enemmän kotimaan matkailusta kuin äkkilähdoistä Teneriffalle.

**Esko:** Hyvä jos markkinoidaan oikein eikä aleta ahneeksi.

**Lasse:** Hinta/laatuongelma.

**Irina:** Varmaankin turisteja olisi hienoa viedä esim. Lapin erämaihin. Koskematon luonto ja harva-asutus sekä maatilamatkailu olisi varmasti eksoottinen kokemus ulkomaalaisille. Samoin turisteja olisi hyvä tutustuttaa suomalaiseen designiin. Siitähän me olemme ylpeitä myös!

**Risto:** Olemme alkutaipaleella. Meidän on hyödynnettävä tila, avaruus, puhdas luonto, etäisyydet ja vuoden ajat. Meille itsestään selvät asiat ovat ulkolaisille eksoottisia.

**Markus:** Matkailun tulevaisuus on ehdottomasti luonto-, elämys- ja maatilamatkailussa.

## Kuinka tärkeänä pidät maaseutumatkailua Suomen matkailun edistämässä?

**Juha:** Maaseutumatkailussa on mahdollisuus, rooli on erittäin tärkeä.

**Noora:** Erittäin tärkeänä. Maaseudulta löytyvät aitous ja idyllisyys.

**Esko:** Tärkeänä.

**Lasse:** Kotimaiseen käyttöön ehkä.

**Irina:** -

**Risto:** Aikaisemmissa kysymyksissä olen tätä sivunnut. Pidän erittäin tärkeänä, että maaseutu pysyy elinvoimaisena. Matkailulla on ja tulee olemaan erittäin tärkeä rooli tässä, ja hyöty on myös käänteinen; matkailu lisääntyy, kun meillä on hyviä tuotteita.

**Markus:** Ilman maatilamatkailua maaseutu voidaan unohtaa. Vaihtoehtona rakennetaan miehittämättömiä bensa- ja kahviautomaatteja tankillisen välein ympäri Suomen ja perustetaan muutama iso viihdekeskus maaseudulle.

## Mitkä viime aikojen tapahtumat ovat tehneet sinut ylpeäksi suomalaisuudesta?

**Juha:** Kyllä viime vuoden Euroviisumenestys ja Sapporon kisamenestys naisten osalta saa tuntemaan ylpeyttä.

**Noora:** Ei mitään tiettyjä tapahtumia tulle juuri mieleen. Mutta voisin sanoa, että esimerkiksi suomalaisen musiikin vienti ja sen suosio antaa ylpeydenaiheita.

**Esko:** Urheilusaavutukset, silloin harvoin kun niitä tulee.

**Lasse:** -

**Irina:** Eipä tule juuri muuta mieleen kuin huima Euroviisu-spektaakkeli!

**Risto:** Suomalainen musiikki ja sen tekijät saavat kansallisen itsetuntoni nousemaan. Musiikkitapahtumia on Suomessa paljon, onneksi myös populaarisellaisia.

**Markus:** Ruokakeskustelu, marjaviinien huikea laatukehitys ja suomalainen ruoka, joka parhaimmillaan peittoaa ranskalaisen ja italialaisen mennen tullen.



”  
**Kauppakeskukset  
tappavat ja laiskistavat  
Suomen kansaa.**

Markus Maulavirta



## Kerro esimerkki ekoturismista?

**Juha:** Ekoturismi on ilahduttavasti lisääntynyt esim. Lapissa koiravaljakkosafarit.

**Noora:** Matkailufirmat voisivat valaista paikallisväestöä ja turisteja vaikkapa luonnon-suojelusta. Ekoturismi ottaa huomioon niin luonnon, kulttuurin, kuin väestönkin.

**Esko:** Sieniretket.

**Lasse:** Karhunkailusafarit Kainuussa.

**Irina:** Junalipun ostaminen Lappiin patikaretkelle. Luontoa ei saa sotkea, vaan roskat voi ottaa mukaansa reppuun. Majailla voi sähköttömässä mökissä, syöden omia kalasaaliita ja metsän antimia. Siis mikäli haluaa viedä homman äärimmilleen...

**Risto:** Viittasin jo aiemmin soihin ja pitkosuihin. Kaikki luonnossa tapahtuva matkailu on mielestäni ekoturismia, vain luonnossa luontoa oppii kunnioittamaan.

**Markus:** Luontopatikointi mm. Etelä-Suomen luontopoluilla ja kansallispuistoissa. Oma polkupyöräretkeni Hangosta Nuorgamiin 12 päivässä.

*Nämä ovat kaikki oikein hyviä esimerkkejä, sillä ekoturismissa nimenomaan luonto on matkailun keskiössä. Luonto kohdataan ja koetaan sen omilla ehdoilla, ja ekoturisti kunnioittaa myös paikallista kulttuuria ja käyttää lähipalveluja. Ekoturistin matka taittuu ilman moottoriajoneuvoja pienissä ryhmissä, paikallisoin oppain. Kuten Noora osuvasti kiteytti, ekoturismi on kestävä ja vastuullista matkailua kohdemaan luontoa, kulttuuria ja kansaa kunnioittaen.*

## Miltä paikkakunnilta löytyvät Suomen parhaat lavatanssipaidat?

**Juha:** Lavatanssipaidat ovat jääneet minun kohdallani väliin. Lapuan Latosaareissa tiedän latotansseja järjestettävän.

**Noora:** Seinäjoelta ja myös Jyväskylän läheltä löytyy muutama hyvä.

**Esko:** Pohjanmaa/Keski-suomi.

**Lasse:** En tiedä.

**Irina:** Kauhajoelta tietenkin! Kasino Go, Go!

**Risto:** Niitä on todella paljon, vieläkin. Yhteen aikaan kiersin lavoja keikkailemassa.

**Markus:** Lohjanharjun lava, Mäntsälän lava, Vallonvaaran lava, Hakunilan lava.

## Milloin viimeksi ja missä olet käynyt lavatansseissa?

**Juha:** En ole käynyt.

**Noora:** Muutama vuosi sitten Jyväskylän kupeessa.

**Esko:** Kauan sitten.

**Lasse:** 5 vuotta sitten Nilsiässä.

**Irina:** Nuorena tyttönä kävin ystäväni kanssa pari kertaa Kauhajoen Kasinolla. En ole

oikein lavatanssityyppiä.

**Risto:** Muutama vuosi sitten Rönin lavalalla Orivedellä.

**Markus:** Ympäri Suomea 70-luvulla.

## Pitäisikö lavatanssikulttuuria elävöittää?

**Juha:** Pitää. On oltava monenlaista tarjontaa.

**Noora:** Ehdottomasti. Se on supisuomalaista ja elävää kulttuuria.

**Esko:** Miksei.

**Lasse:** Jos kysyntää on.

**Irina:** Minusta lavatansseissa on niin paljon Suomi-romantiikkaa jo ihan mielikuvana, että kyllä sen soisi olevan pysyvä osa tätä meidän kulttuuria.

**Risto:** Ehkä, mutta perinne on jo nyt osa kansankulttuuriamme sellaisenaan. Ei niinkään turismiin liittyvää.

**Markus:** Ehdottomasti pitäisi.

## Mitkä ovat mielestäsi Suomen kansallisaarteita?

**Juha:** Mämmi, metsät, sisu.

**Noora:** Turun saaristo, upeat järvet ja met-

sät.

**Esko:** Luonto.

**Lasse:** Kauppahallit.

**Irina:** -

**Risto:** Taas palaan luontoon. Kansallisaaristemme on ehdottomasti karu maamme. Sen karuudessa piilee kauneus. Turun saaristo on jotain aivan ihmeellistä maailmassa, samoja elementtejä on Saimaassa ja muissa isoissa vesistöissä.

**Markus:** Kalevala, luonto ja itsemääräämisoikeus.

## Kuka henkilö on mielestäsi tehnyt Suomen matkailun hyväksi eniten?

**Juha:** Suomalaiset matkailuyrittäjät, henkilöä sen tarkemmin nimeämättä.

**Noora:** Ei tule ketään erityisesti mieleen.

**Esko:** Paavo Nurmi/ Kimi Räikkönen/ Armi Kuusela/ Anne Pohtamo ja hra Nokia.

**Lasse:** Sakari Topelius, joka kirjoitti "Maamme"-kirjaa.

**Irina:** -

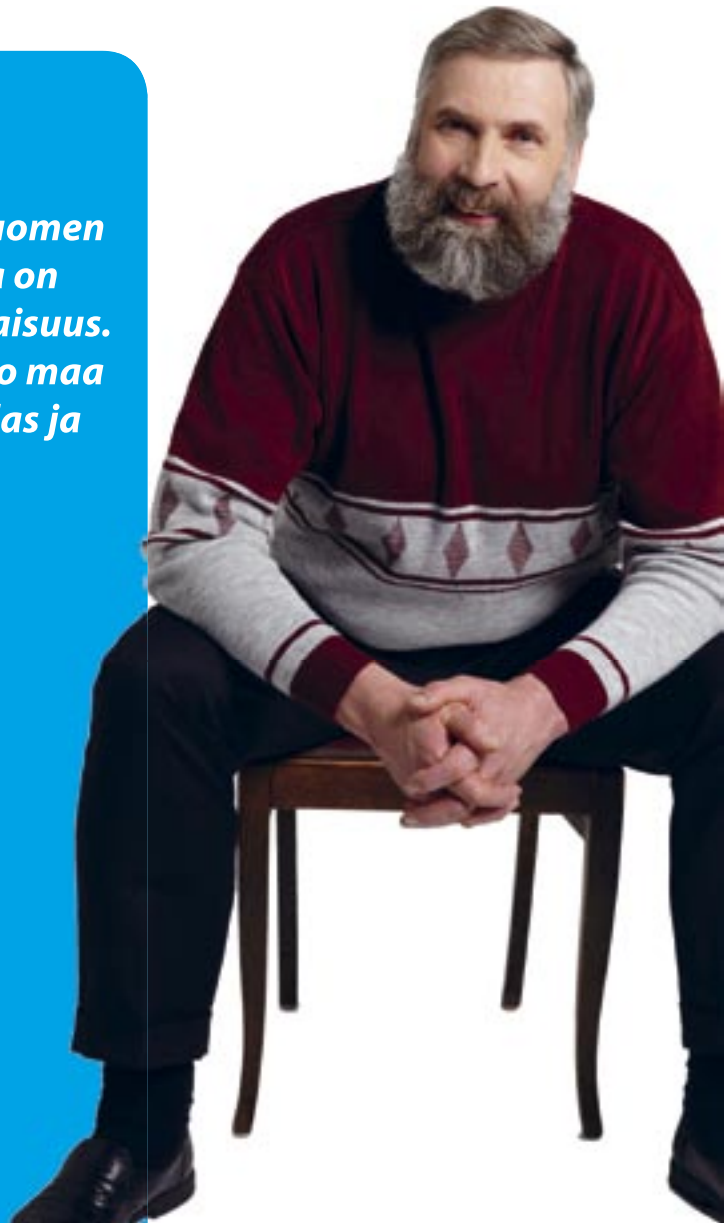
**Risto:** Joulupukki. Lisäksi jokainen sellainen suomalainen, joka saa houkuteluksi tänne vieraan.

**Markus:** Joulupukki. □

”

**Uskon, että Suomen matkailulla on loistava tulevaisuus. Luonto ja koko maa on niin puhdas ja kaunis.**

**Juha Mieto**





## Kultakuumetta Tankavaarassa

**E**ndora oli mukana sponsoroimassa viime vuoden elokuussa järjestettyjä Kullanhuuhdonnan 30. maailmanmestaruuskisoja Tankavaarassa. Upeissa maisemissa Hopiaojan varressa kilpailu järjestettiin juurillaan jo yhdeksättä kertaa, ja kisatapahtuma toi alueelle runsaasti erilaisia oheistapahtumia, kulttuurista, viihdettä sekä retkiä kultamaille.

Teimme kisoille markkinointikampanjan, jonka tavoitteena oli saavuttaa kisoille lisää näkyvyyttä muun muassa Internetissä. Tässä onnistuttiin mainiosti, sillä kävijä-

määrät kasvoivat merkittävästi ja kiinnostus kisoja kohtaan nousi laajalti. Seuraavat kisat järjestetään Kanadassa, ja Kanadan kisajärjestäjät innostuivat eritoten Endoran tarjoamasta maailmanlaajuisesta näkyvyysjärjestelmästä. Endoran reaaliaikainen järjestelmä välitti meille viime vuoden kisoista runsaasti uutisia, kuvia, haastatteluita, tuloksia ja kisatunnelmia kilpailupaikalta. Monet jäivät kaipaamaan kisojen rentoa, kannustavaa ja kansainvälistä ilmapiiriä ja odottavat jo kullankiilto silmissä seuraavia kisoja.

Kullankaivu on yksi maailman vanhimpia ammatteja, mutta harrastuksena se sopii lähestulkoon kaikille. Kisoissa ei käy pelkästään niin sanottuja ammattikaivajia, vaan joukossa näkyy joka vuosi uusiakin kasvoja. Kullanhuuhdonnan aloittamista miettiville suositellaan liittymistä Kalkan-kaivajain liittoon ja hyödyntämään liiton palveluita tai yksinkertaisesti hakeutumaan valmiille valtaukselle oppiin.

Ensi syksynä jälleen kultamaille vaskamaan!





## Kullanhuuhdonta pähkinänkuoressa

**K**ullanhuuhdonta on kullan erottamista maa-aineksesta juoksevan veden avulla. Suomessa kultanhuuhdontaa harjoitetaan konekaivuna ja käsinkaivamalla. Suurin osa kultanhuuhdoista toimii harrastepohjalla ja kyse on virkistystoiminnasta. Suomen lapissa toimii lisäksi muutamia konekaivajia, joille kultanhuuhdonta on joko sivutoimi tai pääasiallinen elinkeino.

Kullanhuuhdonta voidaan jaotella kahteen eri huuhdontatapaan, joko koneelliseen kultanhuuhdontaan tai käsintapahtuvaan kultanhuuhdontaan.

Koneellisessa huuhdonnassa kultapitoinen maa-aines kaivetaan kaivinkoneen avulla ränniin. Käsintapahtuvassa huuhdonnassa kultapitoinen maa-aines päätyy lapion ja hakun avustuksella ränniin. Rännissä veden virtaus erottelee maa-aineksen ja vie mukanaan kevyemmät ainekset

pois kullan jäädessä rännin rihloihin. Rännistä lasketaan vedenvirtausta hyväksikäyttämisen raskas, kultapitoinen maa-aines vaskoliiniin ja se huuhdotaan eli vaskataan vedessä. Vaskatessa kulta painuu kevyemmän maa-aineksen läpi vaskoliinin pohjalle, josta kulta voidaan kerätä talteen, kun muu kevyt maa-aines on saatu vaskattua vaskoolista pois.

### Kilpailu

Kullanhuuhdontakisoissa kilpaillaan siitä, kuka vaskaa ämpärillisen hiekkaa ja löytää siihen ennalta piilotetut kultahiput nopeimmin. Jokaiselle kilpailijalle jaetaan saman kultahippumäärän sisältämä hiekkaämpäri. Kilpailijat eivät tiedä montako kultahippua hiekan joukkoon on piilotettu.

Kilpailuhiput ovat halkaisijaltaan hyvin pieniä; enintään 1 mm, ja se tekeekin lajista haastavan. Jokaisesta hukatusta kultahippus-

ta tulee aikasakko, joka vaikuttaa lopulliseen vaskausaikaan.

Kilpailuvälineet koostuvat ämpäristä, jossa kultapitoinen hiekka, vaskoolista, kilpailunumerosta ja koeputkesta, joka on täytetty puhtaalla vedellä. Löydetyt hiput kilpailija laittaa koeputkeen ja vie sen kisatoimitsijalle laskettavaksi. Nopeimman kokonaisvaskausajan saavuttanut on voittanut kilpailun.

Kilpailusarjoja ovat: miehet, naiset, yleinen, lapset/nuoret, aloittelijat, veteraanit ja joukkue. Palkinnon saavat yleensä kolme parasta.

Tankavaara toimi isäntänä viime vuonna kultanhuuhdonnan MM-kisoissa, sitä aiemmin kisoja on järjestetty yhteensä 29 kertaa joista Tankavaarassa kahdeksan kertaa vuosina 1977–1981, 1983, 1987 ja 1993. Kultanhuuhdonnan MM-kisat järjestetään aina vuosittain eri maassa.

**Kullanhuuhdonnan MM-kisat  
Tankavaarassa:  
[www.kullanhuuhdonta.fi](http://www.kullanhuuhdonta.fi)**

**Lapin kullankaivajain liitto ry:  
[www.kullankaivajat.fi](http://www.kullankaivajat.fi)**

# Hauskoja oppaita lapsille ja vapaa-aikaan

Endoran kustannusosasto julkaisee ja kustantaa Suomen Turisti-Info –pokkarin lisäksi viihitteellisiä kirjoja niin lapsille kuin aikuisillekin.

**S**elewiytymisopus on hurtilla huumorilla, mahtavalla menolla ja tiukalla etukenolla toteutettu käsikirja suomalaisille uusavuttomille tai Moskuksi halajaville urhoille. Kirja esittelee tarkkoine ohjeineen ja kuvituksineen sekä menneen ajan että tämän päivän toimintaa ja leikkejä niin lapsille kuin lapsenmielisille aikuisille. Selewiytymisopuksessa on kaikki mitä tarvitsee tietää, kun haluaa tehdä vaikutuksen kumppaniin tai tovereihinsa suomalaisella viehätysvoimalla, tai kun tarvitsee selviytyä tiukoista tilanteista. Opas sisältää mm. vinkkejä kuinka toimia lavatansseissa, booli- ja ruokaohjeita, erätaitoja, romantiikkaa, lelu- ja leikkiohjeita lapsille, saunojan salat sekä perinteikkään juhannuksen viettoa unohtamatta krapulasta selviytymisohjeita. Kirja on hauska lahjaidea ja se sopii niin tee-se-itse-miehille kuin humorintajuisille uusavuttomillekin.

Ella ja Veikon tutkimusmatkat –kirjasarjan kohderyhmänä ovat 1-10-vuotiaat lapset. Endoran tavoitteena on ollut kustantaa kirjasarja, joka puhuttelisi ja innostaisi molempia, niin lapsia kuin iltasatua lukevia vanhempia. Kuvituksessa ei ole käytetty liian pikkutarkkaa aikuista silmää miellyttävää taidetta, vaan kuvituksen estetiikka keskittyy herkkuihin väriin ja ilahduttavan sarjakuvamaisiin muotoihin.

Ella ja Veikko seikkailevat niin sanotussa ”aikuisten maailmassa”, eli tutustuvat mm. tietotekniikan saloihin, pikkunikkarointiin ja remonttihommiin, sekä eri ammatteihin. Näin vanhemmat voivat kirjojen avulla opettaa lapsille uusia mielenkiintoisia asioita ja kiirettömän yhdessäolon kautta lapset hahmottavat maailmaa aikuisen kanssa. Kirjojen avulla lapset voivat opetella sanat myös englanniksi, mikä tukee lapsen monikielisiä valmiuksia ja antaa hyvät eväät kielten opiskeluun tulevaisuudessa. Suomalaisen Työn Liitto on myöntänyt kirjasarjalle Avainlippu-alkuperämerkin käyttöoikeuden.



1970 ja 1980-luvut olivat lastenkulttuurin kulta-aikaa, mihin verrattuna laman jälkeinen kotimaisten lastenkirjasarjojen tuotanto on ollut heikkoa. Kotimaista tuotantoa on aika harvalla lastenkirjojen kustantajista, ja osa julkaisee ainoastaan ulkomailla valmistettuja halpoja käännöskirjoja. Endora haluaa osaltaan tuoda parannusta tilanteeseen. Avainlippulla haluamme korostaa tuotteemme korkeaa kotimaisuusastetta ja vastuullisuutta sekä näin ollen tuoda esiin arvopohjamme.

Kirjasarjan aloittava Nörttiopus on hauska tietokirja, joka opastaa jokaisen pikku nörtinalun ATK:n ja yleisen tekniikan saloihin ja termistöön. Opuksista voi olla hyötyä vartuneemmallekin väelle, sillä kirjassa kurkistetaan myös tietokoneen ja DVD-laitteen sisälle, suoritetaan sähköopin lyhyt oppimäärä ja neuvotaan, kuinka eri oheislaitteet kytke-

tään oikein.

Pikku Lääkäri –kirjassa Ella ja Veikko vievät lapset tutkimusmatkalle lääkäreiden, lääkärivälineiden ja –tutkimusten ihmeelliseen maailmaan. Myös ihmisen ruumiin anatomia ja elintoiminnot tulevat lapsille tutuiksi.

Kirjasarjan kolmas kirja Pikku Remontoija puolestaan vie lapset turvallisesti remontoinnin pariin. Kirjasta löytyy neuvoja maa-laukseen, tapetointiin ja moneen muuhun remonttihommaan.

Pikku Automies –kirja vie lapset autoilun maailmaan. Lapset pääsevät tutustumaan autojen historiaan ja tekniikkaan sekä kilpa-autoiluun.

Prinsessaopus on käsikirja prinsessojen satumaiseen maailmaan. Ella-prinsessan ja hänen ystäviensä kanssa lapsi saa päästää mielikuvituksensa valloilleen leikkien ja as-kartelujen keinoin.

**Kaikki Endoran kustantamat kirjat ovat saatavilla verkkokaupasta [www.sekatavarakauppa.fi](http://www.sekatavarakauppa.fi).**

# Sähköisellä markkinoinnilla luovempaa ja kohdennetumpaa mainontaa

Sähköiset viestintätavat tarjoavat yrityksille uusia mahdollisuuksia perinteisten viestintätapojen tueksi markkinoinnissa. Mainosbarometri 2007 - tutkimuksen mukaan tänä vuonna panostuksia suunnataan entistä enemmän muun muassa verkko-, suora- ja mobiilimainontaan. Sähköinen media, kuten verkkomedia, suoramainonta, sähköposti ja mobiilimainonta koetaan yritysten keskuudessa kiinnostaviksi. Myös sähköiset hakemistot ja hakupalvelut ovat kasvattaneet suosiotaan viime syksystä.

Sähköisellä markkinoinnilla voidaan saavuttaa entistä luovempaa ja asiakaslähtöisempää markkinointia. Suomen Elektronisen kaupankäynnin yhdistys ry:n puheenjohtajan ja Sähköisen kaupan palvelukeskuksen toimitusjohtajan **Kare Casalsin** mukaan tässä ollaan kuitenkin Suomessa aikalailla jäljijunassa.

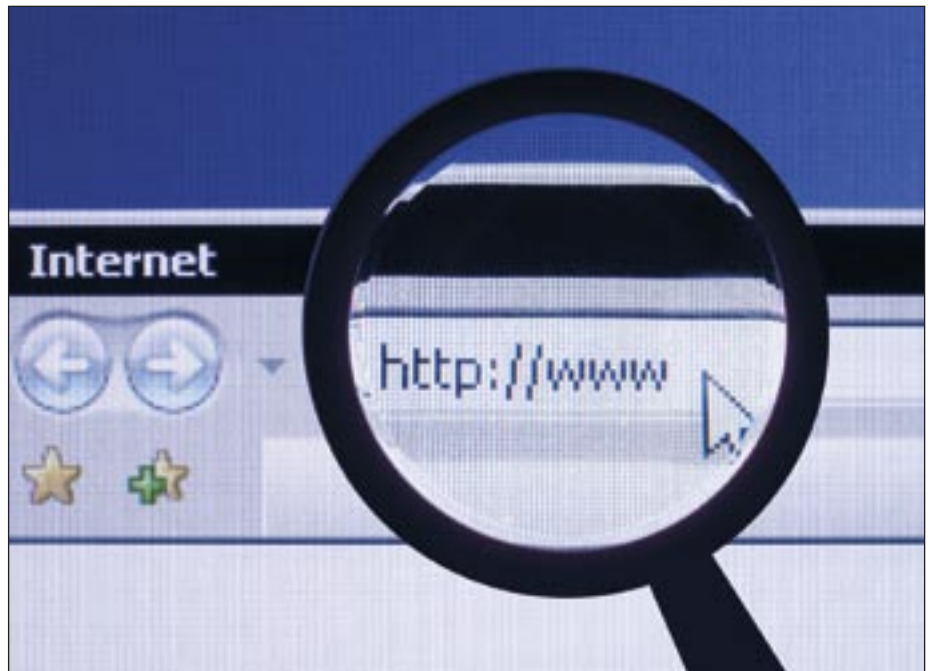
- Esimerkiksi sähköiset hakemistot ja hakupalvelut ovat painettuihin verrattuna huomattavasti monipuolisempia mainontamedioita, tarjoten huomattavasti laajemat mahdollisuudet sekä asiakkaalle että mainostajalle, Casals toteaa.

## Suomen Yritysrekisteristä hakeva löytää oikeat yritykset

Sähköisistä hakemistoista Suomen Yritysrekisteri on laaja suomalaisten yritysten, yritysnimitysten ja taloustietojen tietopankki. Yritys- ja taloustiedot päivitetään rekisteriin monikanavakyselyin, minkä ansiosta yritystiedot on mahdollista pitää ajan tasalla reaaliajassa. Suomen Yritysrekisteri palvelee yrityksiä liiketoiminnan kaikissa vaiheissa. Rekisteri tuottaa yrityksille palvelua nopeaan yritystietojen julkistamiseen, tiedottamiseen, tunnuslukujen julkaisuun, seurantaan ja yritysnimitysten tiedotukseen.

Monipuolisesti täydentyvästä ja päivitettävästä hakemistosta kuluttajat saavat vauhtomasti kiinnostavien yritysten palveluiden tiedot. Tietojen hakeminen on helppoa, sillä tietoja voi hakea palvelusta toimialan, alueen tai hakusanan perusteella.

Maailmassa on eri arvioiden mukaan yli 100 miljardia Internet-sivua ja yli 42 miljoonaa varattua verkkotunnusta, joten ei ole ihme, että yksittäiset yritysten kotisivut eivät löydy kovin helposti Googlen kautta. Yrityshakemiston Google kuitenkin löytää helpommin.



## Hakukonemainonta kasvaa nopeasti

Yleensä sähköiset hakemistot ja hakusanamainonta ovat puuttuneet verkkomainonnan volyymitutkimuksissa. IAB Finlandin jäsenistönsä kanssa arvioima todellinen verkkomainonnan kokonaismäärä vuonna 2006 ylitti Suomessa 80 miljoonaa euroa. Tämä kokonaismäärä sisältää ns. bannerimainonnan ja luokiteltujen ilmoitusten lisäksi myös hakusanamainonnan sekä sähköisten hakemistojen myynnin. Verkkomainonnan voimakkaan kasvun odotetaan nousevan myös tänä vuonna, ja nopeasti kasvavia muotoja ovat nimenomaan hakukonemarkkinointi, hakukonemainonta ja hakukoneoptimointi.

Hakukoneet ovat Internetin tärkein informaationlähde, ja yhä useammat ihmiset käyttävät työssään ja vapaa-ajallaan hakukoneita tiedon etsinnässä. Hakukoneiden kautta tuleva vierailija on etsinyt juuri tiettyä aihetta ja on siksi erittäin potentiaalinen asiakas. Hakukonemarkkinointi ja -mainonta sopii kaikille yrityksille, joilla on oma verkkopalvelu. Merkittäviä etuja hakuakonemainonnassa ovat joustavuus, nopeus, halvat tuotantokustannukset sekä kohdennettavuus. Perinteiseen mainontaan verrattuna hakukonemainonnassa viesti kohdistuu tarkasti juuri oikealla hetkellä tietystä aihepiiristä kiinnostuneelle kuluttajalle. Linkki hakukonemainoksessa voi ohjata asiakkaan myös suoraan verkkokauppaan. Tavallinen

televisio- tai lehtimainos ei pääse näin suoraan ja nopeaan myyntikontaktiin.

Casalsin mukaan tulevien vuosien mediakäytössä on jo nähtävissä suuntaviivoja:

- Internet-pohjaiset ratkaisut tulevat olemaan entistä vahvempia, samalla kun perinteisten medioiden asema ainoana välineenä on jäämässä vähemmälle. Mainostajat ovatkin hiljalleen siirtymässä näihin uusiin sähköisiin medioihin ja markkinointiratkaisuihin.





# Verkkokauppaa käydään Suomessa verrattain laiskasti

## Verkkokauppaostokset suuntautuvat Suomesta ulkomaille

**V**erkkokauppa on kasvanut viime vuosina voimakkaasti, mutta siitä huolimatta suomalaisyritykset ovat olleet arkoja verkkokauppojen perustamiselle. Usein luullaan, että verkkokaupan perustaminen Internetiin on kallista ja hankalaa. Oman verkkokaupan avaaminen tapahtuu kuitenkin nopeasti jopa viikossa ja hyvin edullisesti. Verkkokaupan perustaminen ei myöskään vaadi yrittäjältä nykypäivänä it-osaamista tai isoja investointeja.

Internetin käytön helppous tavaroiden ja palveluiden hankintakanavana on muuttanut kuluttajien ostokäyttäytymistä radikaalisti viime vuosina. Internet-kuluttajakauppa on kymmenkertaistunut viimeisen kuuden vuoden aikana, ja joka kolmannes kuluttajista on jo ostanut tuotteita Internetistä. Ongelma onkin siinä, että ainoastaan noin viidesosalla yli 5 henkilöä työllistävästä suomalaisista yrityksistä on verkkokauppa. Suomen Elektronisen kaupankäynnin yhdistys ry:n tekemän tutkimuksen mukaan kuluttajat suosivatkin yhä useammin ulkomaisia verkkokauppoja, millä on suora vaikutus Suomen kansantaloudelle.

Suomen Elektronisen kaupankäynnin yhdistys ry:n puheenjohtajan ja Sähköisen kaupan palvelukeskuksen toimitusjohtajan **Kare Casalsin** mukaan suomalaiset kuluttajat suosivat ulkomaisia verkkokauppoja kotimaisia alhaisemman hinnan, kattavampien tuotetietojen ja -valikoimien sekä nopeampien toimitusten vuoksi. Ulkomaisesta verkkokaupasta tilatun tuotteen voi saada jopa kahdespäivässä kun suomalaisen verkkokaupan toimitus kestää usein 7-14, enimmillään jopa 30 päivää.

- Sinällään tämä on hyvin yleinen kehitys kaikissa länsimaissa, erityisesti EU:ssa ja pienissä markkina-alueiden maissa, joissa tarjontaa ja kilpailua ei ole niin paljon, Casals sanoo.

Casalsin mukaan suomalaisilla verkkokaupoilla on kuitenkin selkeitä kilpailuetuja ulkomaisiin verrattuna:

- Suomalaisilla verkkokauppiilla on luontaisesti huomattavasti parempi tuntemus asiakaskunnasta, luottamus asiakkaiden keskuudessa, sama kieli ja kulttuuri, selkeämpi kuluttajasuoja ja pelisäännöt sekä fyysinen läheisyys, muutaman mainitakseni.

### Tietoa ja tukea verkkokaupan perustamiseen on mahdollisuus saada

Casalsin mukaan suurimmat kynnykset verkkokaupan perustamiselle ovat tiedon puute Internetin vaikutuksista, merkityksestä ja mahdollisuuksista, sekä siitä kuinka Internetiä voitaisiin hyödyntää yrityksen liiketoiminnassa.

- Sähköisen kaupan voi tänä päivänä jo perustaa hyvin pienillä investoinneilla, joskin Suomen eräs merkittävistä heikkouksista Internetissä on ollut kauppojen hyvin olematon markkinointi. Kyse on kuitenkin Internet-myyjästä, johon harvoin asiakkaat löytävät itseksensä ilman pientä apua, Casals jatkaa.

Pk-yritysten tietoisuus verkkokauppojen mahdollisuuksista ja onnistunut kauppapaikan perustaminen edellyttää mahdollisuuksia päästä tiedon lähteille joko itsenäisesti, tuettuna tai ohjattuna.

- Tietoa on saatavilla, joskin pienet yrityk-

set ja mikroyritykset ovat usein niin ylityöllistettyjä oman yrityksensä arjen hoitamisessa, että aikaa esimerkiksi Internetin tuomien mahdollisuuksiin tutustumiseen ei ole kovin paljon. Tietoa saa esimerkiksi yhdistyksestä ja palvelukeskuksen kautta. Lisäksi kannattaa kysyä apua ja neuvoa paikallisilta oppilaitoksilta, yritysneuvojilta ja TE-keskuksilta, sillä tarjolla on myös monia tukivälineitä pk-yritysten kustannusten helpottamiseksi, Casals kertoo.

### Potkua liiketoimintaan verkkokaupan avulla

Verkkokaupan avulla yritys voi kannattavasti kasvattaa liikevaihtoaan. Verkkokauppa on joustava, kustannustehokas ja nopea keino harjoittaa kauppaa ja laajentaa markkina-alueetta etenkin pienelle yritykselle. Esimerkiksi pienelle erikoiskaupalle verkko-

kauppa on riskitön ja edullinen tapa laajentaa asiakaspotentiaalia alueille, joilla varsinainen liike ei välttämättä menestyisi. Pienelle yritykselle verkkokauppa voi olla myös väylä kansainvälisille markkinoille.

Verkkokauppaa täytyy kuitenkin osata käyttää oikein.

- Mitä isommista volyymeista on kysymys, sitä tärkeämpää on integroida verkkokauppa taustajärjestelmiin, kuten varastohallintaan, reskontraan jne. Vain automatisoinnilla voidaan saavuttaa kustannustehokkuutta ja riittävää reagoitino-





peutta. Jos kansainvälisiä markkinoita havittellaan, niin tällöin se edellyttää että kauppa palvelee esimerkiksi englanniksi. Tämä koskee tietenkin myös muita toimintoja, kuten asiakaspalvelua, Casals tarkentaa.

Internet soveltuu kaikenlaisten tuotteiden ja palveluiden kauppaamiseen ja markkinointiin. Casalsin mukaan helpoimpia tuotteita ovat digitaaliset tuotteet, kuten lentoliput, hotellivaraukset ja musiikki.

- Mutta näiden lisäksi myös fyysiset tuotteet soveltuvat erinomaisesti Internetissä myytäväksi, josta osoituksena on se, ettei juurikaan ole enää olemassa sellaisia tuoterhyimiä tai tuotteita joita Internetistä ei löytäisi.

### Sähköiset näyteikkunaostokset vaikuttavat ostopäätökseen

Verkkokauppa ei ole yritykselle pelkästään tuotteiden myyntikanava, vaan se on myös tehokas apuväline markkinointiin ja yritysmaagon ke-

hittämiseen. Paitsi tuotetietouden jakamiseen, verkkokaupassa yritys voi esitellä laajemmin toimintaansa sekä palvelujaan. Monet tekevät verkkokaupoissa ns. näyteikkunaostoksia ja vertailuja, joiden perusteella mennään kauppaan ostamaan tuotetta.

- Verkkokauppa on jo nyt muuttanut merkittävästi kuluttajakäyttäytymistä. Tänä päivänä jo 80 % suomalaisista on vähintäänkin tehnyt ostopäätöksen Internetin kautta saatavan tiedon pohjalta, vaikka itse ostopahtuma ei olisikaan tapahtunut netissä. Laajojen valikoiden, vaihtoehtoisten ehtojen ja kulujen sekä nopean toimituksen lisäksi verkkokaupat ovat auki ympäri vuorokauden tarjoten näin paikka- ja aikariippumattoman asioinnin. Tuotevertailujen ja käyttäjäkokemusten muodossa tarjolla on myös runsaasti informaatiota tuotteista ja kaupoista. Myös keskustelupalstat ovat merkittävä mielipidevaikuttaja, Casals kertoo.

- Samaan aikaan kun suomalaiset ostavat Internetin kautta vuosittain noin 3.2 miljardin euron edestä tuotteita ja palveluja, niin Internetin

välillisten vaikutusten on arvioitu olevan yli 15 miljardia euroa, Casals jatkaa ja toteaa, että mitä arvokkaammasta tuotteesta on kyse, sitä suuremmalla todennäköisyydellä ostaminen tehdään fyysisesti paikan päällä, vaikka ostopäätös olisi tehty internetissä; esimerkkinä vaikka autokauppa.

Suomen Posti Oyj:n teettämästä tuoreesta ja maan laajimmasta kuluttajille kohdistetusta verkkokauppatutkimuksesta tulee vahvasti esille nettioستamisen elämyksellisyys. Nettikaupoissa shoppaillaan, tehdään heräteostoja ja etsitään ratkaisuja yksilöllisiin tarpeisiin. Kuluttajat odottavat elämyksellisyyttä ja uudenlaista innovatiivisuutta erityisesti tuotteiden hakuun, tutkimiseen ja vertailuun. Myös asiakkuuteen liittyvät edut ja bonukset sekä tuotepaketin mukana tulevat yllätykset ovat vastaajien mielestä tärkeitä. Yrityksen ulosantiin myös Internetissä kannattaa siis panostaa, sillä sivuston graafisella ilmeellä ja tuote-esittelyillä voi olla suuri merkitys yrityksen imagon ja lopullisen ostopäätöksen kannalta.

## Tervetuloa sekatavarakauppaan!

**E**ndoran verkkokauppa sekatavarakauppa.fi on nimensä veroinen, sillä sieltä löytyy sekalaista tavaraa vedenalaisesta kamerasta Prinsessaopukseen. Endoran sekatavarakaupan tarkoitus onkin tarjota edullisia tuotteita erilaisiin tarpeisiin. Sekatavarakaupasta voi tilata myös harvinaisempia erikoistuotteita, kuten kiinalaisia kipukoukkuja, joita ei muualta ole saatavilla. Sekatavarakaupan valikoimissa on myös paljon hyödyllistä tietoa matkailusta, kuntien palveluista ja nähtävyyksistä sisältävä Suomen Turisti-

Info -pokkari, joka tulisi löytyä vähintäänkin jokaisen auton hansikaslokerosta. Teoksia on tarjolla myös viihteeseen ja vapaa-aikaan sekä lapsille hauskoja Ellan ja Veikon tutkimusmatkat –kirjasarjan kirjoja.

Sekatavarakaupassa asiointi on vaivatonta, nopeaa ja edullista sekä nopealla toimituksella varustettua. Ostoksia voi tehdä paikka- ja aikariippumattomasti, tai lähettää palautetta ja kysymyksiä nopeasti sähköisen lomakkeen kautta. Seuraa valikoimaamme, sillä lisäämme uusia mielenkiintoisia tuotteita verkkokauppaamme jatkuvasti!



**Endoran verkkokauppa: [www.sekatavarakauppa.fi](http://www.sekatavarakauppa.fi)**

# Suomen Turisti-Info

Sivu 4



# Karavaanareiden

# matkassa

Sivu 5



# Verkkokauppa käydään Suomessa verrattain laiskasti!

Sivu 14

